



COMUNICATO CONGIUNTO | MILANO | 2 aprile 2020

LE PRIORITA' DELLA FILIERA DELL'EDILIZIA e DELL'ARREDAMENTO, PROPOSTE A CONFCOMMERCIO E AL GOVERNO

Angaisa, Federcomated, Federmobili e FME, in qualità di organizzazioni di rappresentanza delle imprese della filiera dell'edilizia e dell'arredamento aderenti a Confcommercio Imprese per l'Italia, attraverso tutte le sue categorie - che vanno dalla produzione dei materiali da costruzione alla loro distribuzione e trasporto, dalla progettazione degli edifici fino alla loro messa a sistema attraverso la realizzazione dell'opera, dalla fornitura di impianti elettrici, idrosanitari, idraulici, di riscaldamento e condizionamento alle finiture di interni, dai progetti di interior design alla fornitura di mobili e arredamento, genera nel nostro Paese 135 miliardi di fatturato all'anno e dà lavoro ad oltre 1 milione di cittadini italiani.

Una filiera, quindi, fondamentale per la tenuta economica e sociale del nostro Paese ed è con questa consapevolezza, unita al senso di responsabilità e di sacrificio delle centinaia di migliaia di persone che ne fanno parte, che ha continuato fino a oggi e intende continuare a fare la propria parte.

«Come filiera dell'edilizia ci sentiamo anche un'altra grande responsabilità, quella di guardare fin da ora al dopo, a quando dovremo ricostruire questo Paese (grandi opere, rigenerazione urbana, efficientamento energetico, efficientamento sismico, ecc.). Sappiamo infatti che saremo il solo settore che, seppur martoriato e ferito come tutti gli altri, potrà mettersi a lavorare da subito per tutti, con ricadute positive anche per altri settori della nostra economia ai quali servirà necessariamente più tempo per ripartire, perché legati alla ripresa dei consumi interni oltre che internazionali». A parlare, in rappresentanza del settore, è **Luca Berardo**, presidente di Sercomated e consigliere di Federcomated, la federazione nazionale commercianti in materiali da costruzione edili che raggruppa 10mila aziende della distribuzione e tramite Sercomated, anche il mondo della produzione.

Per questi motivi, dopo un attento esame della memoria inoltrata da Confcommercio alla Commissione Bilancio del Senato in merito ai contenuti del decreto "cura Italia", oltre a **condividerne pienamente l'analisi e le proposte avanzate per FARE DI PIU'**, la nostra filiera sottopone a Confcommercio e al Governo, alle forze politiche e al mondo finanziario, le proposte di intervento che ritiene di priorità immediata e imprescindibile per riuscire a mantenere i livelli occupazionali delle proprie imprese e fare da subito la propria parte per la tenuta economica e sociale dell'Italia. Proposte la cui priorità ha ancora più valore e peso in quanto non riguarda solo la nostra filiera, ma tutte le imprese del Paese.

Le misure introdotte per il contenimento dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, la chiusura delle attività ritenute non essenziali, il significativo declino della domanda di beni e servizi, stanno determinando una **crisi di liquidità** senza precedenti, in grado di tradursi in "trappola" per la generalità degli operatori economici, comprese le attività che, pur potendo formalmente proseguire, hanno subito un drastico calo del fatturato, di fatto azzerato. Questo problema deve ricevere una immediata e prioritaria risposta, pena la tenuta del sistema Paese.

Proposte per il sostegno della liquidità delle imprese:

- 1. Moratoria fiscale rafforzata e allargata al sistema dei tributi locali e alla TARI**
- 2. Sostegno alle imprese con un'immediata iniezione di liquidità a copertura delle spese di funzionamento, attraverso contributi a fondo perduto e/o prestiti a tasso zero coperti da garanzia statale**
- 3. congelamento della valutazione del merito di credito delle imprese al momento immediatamente precedente l'inizio dell'emergenza.**

Con riferimento, in particolare alla priorità di cui al punto 2, riteniamo che possa risultare molto efficace la proposta che sta circolando denominata **PIANO BRIDGE**, che prevede per tutti gli operatori economici non finanziari un credito aggiuntivo (rispetto a quello che le banche metterebbero normalmente a disposizione) pari a massimo 3/12 del fatturato 2019 dell'operatore, a tasso zero, rimborsabile in massimo 100 rate a partire dal 1 gennaio 2022, garantito al 100% dallo Stato a titolo gratuito.

"Un Piano Ponte - commenta **Mauro Mamoli**, Presidente di Federmobili, la federazione nazionale che rappresenta oltre 18.000 negozi di arredamento - *che insieme alle altre misure proposte dalla nostra Confederazione consentirebbe a tutti gli operatori di onorare i pagamenti improrogabili e di mantenere l'occupazione, in modo da poter essere pronti a ripartire non appena l'emergenza sarà rientrata. Un ponte per passare dalla sponda dell'incertezza e della sfiducia, alla sponda della sicurezza e della speranza nel futuro, un ponte da costruire adesso per far fronte, velocemente, al dopo: Francia e Svizzera hanno già adottato in tempo reale misure simili. Ritengo sia utile prendere spunto dal loro esempio e sono convinto che possiamo anche fare di meglio, ma bisogna farlo subito con decisione e senza ulteriori tentennamenti*".

«In questi giorni caratterizzati da una fortissima tensione e una grande incertezza, le associazioni di filiera devono scendere in campo insieme per sollecitare al Governo l'adozione di misure davvero straordinarie e molto più incisive. Inoltre è necessario fare appello al buon senso, al rispetto e alla reciproca collaborazione, nella consapevolezza che nessuna delle categorie che operano nel comparto edilizio e nel relativo indotto può pensare di muoversi autonomamente, senza tenere conto del rapporto di interdipendenza che le lega storicamente, l'una all'altra» - sottolinea **Enrico Celin**, Presidente di ANGAISA, l'associazione dei distributori del settore idrotermosanitario, che rappresenta circa 900 punti vendita sul territorio e oltre il 40% del mercato della distribuzione ITS italiana - «Questo non solo nell'interesse della categoria rappresentata da ANGAISA, ma anche e soprattutto di tutte le realtà professionali e imprenditoriali, nessuna esclusa, che devono poter contare – quando il virus sarà stato finalmente sconfitto – sulla possibilità di ripartire, sia pure lentamente, per ritornare a una parvenza di normalità».

“Siamo di fronte ad una emergenza di sanità pubblica mai vista nel recente passato”. Ha dichiarato **Ezio Galli**, Presidente FME Federazione Nazionale Grossisti Distributori Materiale Elettrico. “Come conseguenza siamo arrivati al blocco quasi totale di tutte le attività industriali e commerciali. A differenza però di quanto accaduto con la recente crisi finanziaria che aveva portato ad una riduzione dei volumi di produzione e degli scambi commerciali ora siamo di fronte al crollo dei fatturati che sono nulli per tutte quelle attività che sono state chiuse e a riduzioni che arrivano all'ottanta per cento del normale volume per quelle attività ritenute essenziali. Come conseguenza di tutto ciò sta arrivando inevitabilmente una crisi di tipo finanziario. Quasi tutto il sistema si regge sulle banche con il gioco degli affidamenti e dei castelletti che permettono le transazioni finanziarie. Ora il crollo del fatturato mette in crisi tale sistema e se non si interviene modificando per il periodo di emergenza le regole attuali si andrà verso il blocco totale dei pagamenti con il conseguente default di tutte le filiere. ben venga quindi quanto richiesto in questa lettera che deve essere portato con forza sui tavoli del governo che ha il dovere di intervenire prontamente per far modificare tali regole”.

Chiediamo pertanto unanimemente che Confcommercio sostenga, in nome e per nostro conto, presso il Governo, il MEF, il MISE e il MIT, il Piano Bridge o misure di analogo portata, tempestività ed efficacia, nella convinzione che "I costi dell'esitazione potrebbero essere irreversibili" come ha affermato Mario Draghi e che sia necessario "tornare al concetto del Piano Marshall: serve un intervento straordinario per reagire allo shock che ha azzerato i fatturati di intere filiere economiche e che ha investito tanto la domanda, quanto l'offerta" come dichiarato questa mattina dal Presidente Carlo Sangalli su Repubblica.it.

Con l'adesione di

