

# Unione *informa*



MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO



## Riaprire i Navigli? Il sondaggio

Sangalli:  
"sogno possibile, ma sfida difficile  
Chiarire bene vantaggi e criticità"



## Milano: "Estate allo Scalo"



## CONFCOMMERCIO SUI POS NO ALLE SANZIONI, SI' A RIDURRE I COSTI

INTERVISTA/SANGALLI, PRESIDENTE CONFCOMMERCIO

"Ma sui commercianti  
pesano troppi costi  
e commissioni alte"





**Promo.Ter** Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI



## Hai necessità di ...?



### SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente  
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- certificazione prevenzione  
incendi
- verifica periodica  
messa a terra  
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica

**CLUB DELLA  
SICUREZZA**

### HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
  - tamponi autotest  
per corretta sanificazione
  - verifica taratura  
termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione  
nutrizionale

### PRIVACY:



- assistenza per informative e consensi
- formazione addetti
- iter videosorveglianza

## CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

**e se pensi di non avere necessità  
... per SICUREZZA ...  
contattaci comunque!**

### Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it  
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it

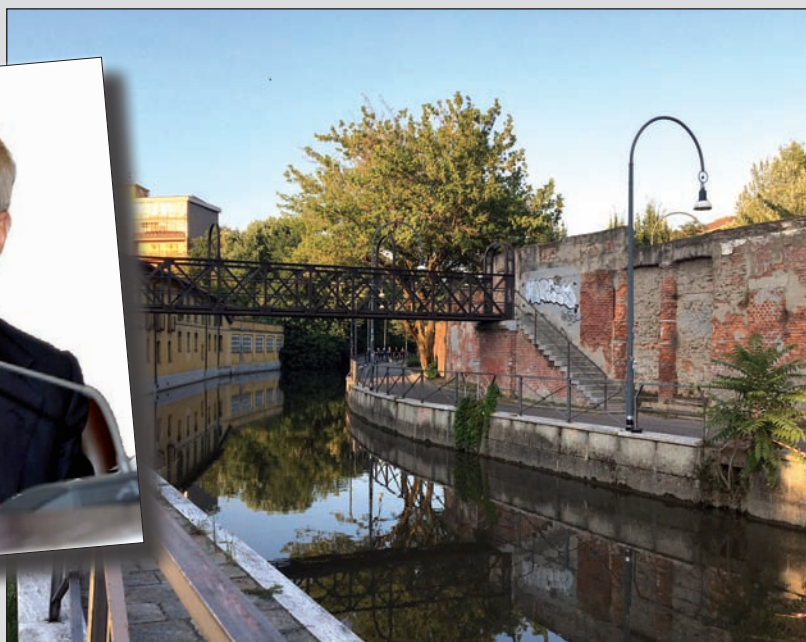


## 140 caratteri di confcommercio



**Carlo Sangalli** - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Riaprire i Navigli è un sogno navigabile, che per essere affrontato bene ha bisogno di chiarezza sui vantaggi e le criticità e uno slancio concreto e appassionato verso al futuro che alla nostra città non manca”.



**RIAPRIRE I NAVIGLI: IL SONDAGGIO** – *Riapertura dei Navigli: in due giorni hanno partecipato 810 imprenditori al sondaggio web promosso dalla Confcommercio milanese (vedi alle pagine 2 e 3 n.d.r.). Positiva la valutazione, in particolare sul fatto che Milano potrà diventare più bella e attrattiva. Vi è naturalmente una forte attenzione sui disagi che i cantieri potrebbero provocare. Per Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, riaprire i Navigli è quel “sogno possibile che può migliorare Milano. Una sfida lunga e difficile che va affrontata chiarendo bene vantaggi e criticità per cittadini e imprese”.*





810 risposte in due giorni  
al sondaggio promosso  
dalla Confcommercio milanese

Immagine storica dei Navigli a Milano: via Senato (foto qui sopra) e via Melchiorre Gioia (foto a pag. 3)

## Riaprire i Navigli? Milano più attrattiva Attenzione ai disagi

**R**iaprire i Navigli? La città diventerà più bella e dunque più attrattiva. Ma preoccupano i disagi. Opinione divisa a metà tra chi sostiene che, prima di iniziare i lavori, sarebbe meglio ultimare i cantieri della Metropolitana 4. E chi, invece, vorrebbe comunque avviare la riapertura dei Navigli. E' quanto è emerso da un sondaggio web di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (Ufficio Studi) al quale, in due giorni, hanno partecipato 810 imprenditori.

Chiaramente positiva la valutazione delle imprese sull'utilità, per Milano, di riaprire le vie d'acqua: forte convinzione per oltre il 70%. L'11% è invece contrario. Ancora più ampia la risposta favorevole alla domanda se la riapertura dei Navigli

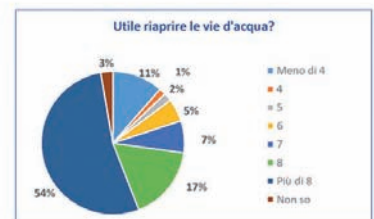
renderà Milano più bella e attrattiva: l'83%.

Più articolato il giudizio (la possibilità di risposta era multipla) sui vantaggi che la riapertura dei Navigli potrebbe portare alla

*Positiva la valutazione delle imprese sull'utilità di riaprire le vie d'acqua (oltre il 70%). E la città sarà più bella per l'83%. Chiudere prima i cantieri M4 o lavorare in contemporanea? Opinione divisa a metà*

Il piano riapertura Navigli prevede più di 7 km di canali con collegamenti tra Martesana e Darsena. Ritieni utile per Milano riaprire le vie d'acqua? Risposte in scala da 1 (poco) a 10 (molto)?

Meno di 4	93	11%
4	12	1%
5	15	2%
6	42	5%
7	58	7%
8	137	17%
Più di 8	431	54%
Non so	22	3%
<b>TOTALE</b>	<b>810</b>	<b>100%</b>



Valutazione media dell'utilità della riapertura delle vie d'acqua espressa dagli imprenditori che hanno risposto:

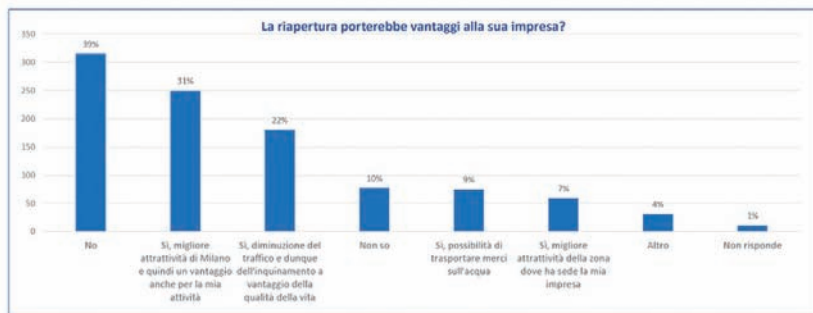
**7,54**

propria impresa. L'attrattività migliorerà dove ha sede l'impresa (7%) e, più in generale, per Milano con vantaggi indotti per l'attività commerciale (31%). Previsti benefici per l'ambiente, con meno traffico e inquinamento (22%).

Il 39% ritiene, al contrario, che non vi saranno particolari vantaggi per le imprese.

Interessante anche la possibilità di trasportare turisti sull'acqua (48%). Più difficile l'ipotesi del trasporto merci sui Navigli

La riapertura dei Navigli potrebbe portare vantaggi alla sua impresa? Se sì perché? (risposte multiple)



No	315	39%
Sì, migliore attrattività di Milano e quindi un vantaggio anche per la mia attività	250	31%
Sì, diminuzione del traffico e dunque dell'inquinamento a vantaggio della qualità della vita	180	22%
Non so	77	10%
Sì, possibilità di trasportare merci sull'acqua	75	9%
Sì, migliore attrattività della zona dove ha sede la mia impresa	59	7%
Altro	31	4%
Non risponde	11	1%

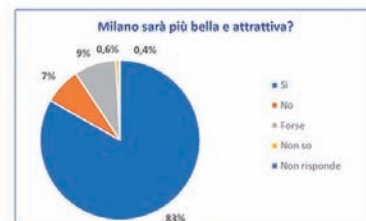
dato che le "conche" per superare i dislivelli rallentano i tempi di navigazione. Prima di avviare i lavori per riaprire le vie d'acqua sarebbe meglio completare i cantieri della M4? L'opinione è di fatto spaccata in due: una metà è del parere che sarebbe meglio completare i lavori della M4. L'altra metà non ha timore che inizino contemporaneamente i lavori per riaprire i Navigli, naturalmente contenendo il più possibile i disagi creati dai cantieri. C'è chi ha espresso preoccupazione per l'avvio dei lavori dei Navigli in Area C, già penalizzata dai pedaggi, sottolineando che occorrerebbe conoscere meglio il piano dei cantieri e i tempi previsti dal cronoprogramma.

**Sangalli:** "sogno possibile, ma sfida lunga e difficile. Chiarire bene vantaggi e criticità per cittadini e imprese"

"Riaprire i Navigli – rileva Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio - è un sogno possibile che può migliorare Milano. Ma è anche una sfida lunga e difficile che va affrontata chiarendo bene vantaggi e criticità per cittadini e imprese. In ogni caso il progetto di riaprire le vie d'acqua ha già il grande merito di delineare un nuovo futuro per Milano che si conferma una città capace di visioni concrete e cambiamenti profondi".

La riapertura dei Navigli renderà Milano più bella e attrattiva?

Sì	674	83%
No	60	7%
Forse	69	9%
Non so	5	0,6%
Non risponde	2	0,4%
<b>TOTALE</b>	<b>810</b>	<b>100%</b>



Sui Navigli si dovrebbero trasportare sia merci che persone? (Tenendo presente che le "conche" per superare i dislivelli, rallentano i tempi di navigazione)

No	108	13%
Sì, entrambe	239	30%
Sì, ma soprattutto per la consegna non urgente di merci	32	4%
Sì, ma soprattutto per motivi turistici	383	48%
Non so	27	3%
Non risponde	3	0,1%
Altro	18	1,9%
<b>TOTALE</b>	<b>810</b>	<b>100%</b>



Prima di iniziare i lavori per la riapertura dei Navigli (che saranno progressivi) sarebbe meglio ultimare la Metropolitana 4? (risposta multipla)



Miglior ultimare prima la MM4	402	49,7%
Vanno comunque iniziati i lavori dei Navigli cercando di limitare gli inevitabili disagi dei cantieri	405	49,9%
Non so	37	4,6%
Altro	21	2,6%
Non risponde	6	0,8%





voglio |

voglio raggiungere nuovi clienti  
voglio comunicare con i social network  
voglio essere riconoscibile sul web



Gestiamo i tuoi canali social e costruiamo la tua presenza online per farti trovare dai tuoi nuovi clienti, conquistarli e coinvolgerli. Pacchetti personalizzati a canone mensile. Scrivici per un preventivo a **convenzioni@tmpgroupit.com** avrai **30 minuti di consulenza in omaggio.**



[www.tmpgroupit.com](http://www.tmpgroupit.com)  
[info@tmpgroupit.com](mailto:info@tmpgroupit.com)  
02.87196846



delle guide di Gitec, l'Associazione delle guide turistiche aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - la possibilità di accedere e conoscere sotto una nuova veste una delle più affascinanti dimore storiche del territorio e i contenuti del

suoi patrimonio culturale. Attraverso la manifestazione, inoltre, ci si propone di implementare l'offerta culturale milanese e di rafforzarne l'attrattività e le prospettive turistiche.

Venerdì 20 ottobre (è prevista anche una conferenza stampa) si terrà un simposio in collaborazione con la Soprintendenza



*Manifestazione in occasione della ricorrenza del centenario dalla scomparsa (1917) e dai 150 anni dalla nascita (1867) di uno degli architetti più influenti del Liberty anche grazie alla progettazione del palazzo in corso Venezia*

*Foto decorazioni Liberty di Palazzo Castiglioni di Santa Santacesaria*

## “Giuseppe Sommaruga e il Liberty svelato”

Dal 20 al 22 ottobre  
a Palazzo Castiglioni  
La tre giorni  
della  
Confcommercio  
milanese

**D**a venerdì 20 a domenica 22 ottobre nella sede di Confcommercio Milano - Palazzo

Castiglioni, corso Venezia 47 - è in programma una tre giorni dedicata a “Giuseppe Sommaruga e il Liberty svelato”.

La manifestazione di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, viene promossa in occasione della ricorrenza del centenario dalla scomparsa (1917) e dai 150 anni dalla nascita (1867) di Giuseppe

Sommaruga, uno fra gli architetti più influenti dell'architettura Liberty italiana anche grazie alla progettazione di Palazzo Castiglioni.

Il progetto “Giuseppe Sommaruga e il liberty svelato” intende celebrare la storia della Confcommercio milanese attraverso la valorizzazione della sua sede, sottolineandone il legame con la città e dando al pubblico - con il supporto



Archeologia, belle arti e paesaggio per la Città Metropolitana di Milano dedicato all'approfondimento dello stile Liberty e della figura dell'architetto Sommaruga. Nei tre giorni di manifestazione le visite guidate a Palazzo Castiglioni saranno dalle 10 alle

18. Contemporaneamente verrà realizzata un'esposizione temporanea delle planimetrie, delle foto d'epoca e delle foto di particolari del palazzo, insieme ad una sezione monografica dedicata alle botteghe storiche. Video faranno da corredo alla manifestazione su Giuseppe Sommaruga e Palazzo Castiglioni.



**RENAULT**  
Passion for life

# Renault ESPACE e Renault TALISMAN




Il piacere del controllo assoluto



Scopri la convenzione dedicata agli associati Confcommercio Milano  
su [www.renaultmilanolodi.it](http://www.renaultmilanolodi.it)

Renault ESPACE e Renault TALISMAN (ciclo misto) da: 3,6 a 6,2 l/100km. Emissioni di CO<sub>2</sub>: da 95 a 140 g/km. Consumi ed emissioni omologati. Foto non rappresentativa del prodotto. Info su [www.promozioni.renault.it](http://www.promozioni.renault.it)

Renault raccomanda 

   [renault.it](http://renault.it)

**LE CONCESSIONARIE RENAULT**

**RENORD**

**RENAULT FILIALE DI MILANO**

**PECHINI**

**NINICAR**





yesmilano.it		2018
JAN FEB	FASHION WEEK MEN'S / FASHION WEEK	
MAR	MUSEO CITY	
APR	ART WEEK / DESIGN WEEK	
MAY	PIANO CITY / FOOD CITY / ARCH WEEK	
JUN	PHOTO WEEK / FASHION WEEK MEN'S	
SEP	MOVIE WEEK / FASHION WEEK	
OCT	FALL DESIGN WEEK	
NOV	MUSIC WEEK / BOOK CITY	
YESMILANO		

## “YesMilano”: nuovo logo per gli eventi “Week” e “City” 2018



*Il sindaco di Milano Giuseppe Sala (a destra) con l'assessore comunale alla Cultura Filippo Del Corno in occasione della presentazione di “YesMilano”*

Presentato dal sindaco Giuseppe Sala e dall'assessore comunale alla Cultura Filippo Del Corno “YesMilano”, il nuovo logo che identificherà nel 2018 l'offerta milanese: cultura, arte, moda, design, cinema, musica, cibo, fotografia, architettura, letteratura con le manifestazioni “Week” e “City” tematiche che, alternandosi, animeranno la città il prossimo anno da gennaio a novembre. Per Carlo Sangalli, presidente della Camera di Commercio di Milano, “Il lancio del nuovo palinsesto degli eventi 2018 di Milano con il marchio ‘YesMilano’ rappresenta una nuova

Ecco le Week e le City tematiche che, alternandosi, animeranno Milano il prossimo anno:

- ✓ Fashion Week (13-16 gennaio, 21-27 febbraio, 16-20 giugno e 19-25 settembre);
- ✓ Museo City (2-4 marzo)
- ✓ Art Week (9-15 aprile)
- ✓ Design Week (17-22 aprile)
- ✓ Food City (7-13 maggio)
- ✓ Piano City (18-20 maggio)
- ✓ Arch Week (22-27 maggio)
- ✓ Photo Week (4-10 giugno)
- ✓ Movie Week (17-23 settembre)
- ✓ Fall Design Week (ottobre)
- ✓ Book City (8-11 novembre)
- ✓ Music Week (12-18 novembre)

fase della promozione e della valorizzazione della città a livello nazionale e internazionale. La competitività e l'attrattività di Milano passano attraverso una grande alleanza tra pubblico e privato, capace di coinvolgere tutte le categorie di Milano. La Camera di Commercio è disponibile a collaborare con il Comune di Milano e con le altre forze della città affinché 'YesMilano' possa diventare la nuova piattaforma su cui far convergere il palinsesto degli eventi e la loro comunicazione. Passaggio importante per Milano sempre più città globale”.

# NUOVO SUV PEUGEOT 3008

MAI UN SUV SI È SPINTO COSÌ LONTANO



PEUGEOT



## SCOPRI GLI SCONTI ESCLUSIVI SULLA GAMMA PEUGEOT DEDICATI A CONFCOMMERCIO MILANO



### AUTOVETTURE

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 108	19%
Peugeot 208	23%
Peugeot 2008	15%
Peugeot 308	19%
Peugeot Nuovo 3008	15%
Peugeot Nuovo 5008	15%
Peugeot 508	30%
Peugeot Bipper Tepee	25%
Peugeot Partner Tepee	28%
Peugeot Traveller	23%

### VEICOLI COMMERCIALI

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 208 VAN	17%
Peugeot Bipper	26%
Peugeot Partner	32%
Peugeot Partner Elettrico	11%
Peugeot Nuovo Expert Combi	29%
Peugeot Nuovo Expert	30%
Peugeot Boxer	33%
Peugeot Boxer Combi	29%

### VEICOLI COMMERCIALI MIX

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 208 Mix	22%
Peugeot 2008 Mix	14%
Peugeot 308 Mix	18%
Peugeot 3008 Mix	23%
Peugeot 5008 Mix	23%
Peugeot Bipper Tepee Mix	25%
Peugeot Partner Tepee Mix	26%
Peugeot Nuovo Expert Combi Mix	26%
Peugeot Traveller Mix	20%

## CHIEDI INFORMAZIONI SULLE OFFERTE A TE RISERVATE

Scrivi a [peugeotmilano@peugeot.com](mailto:peugeotmilano@peugeot.com) oppure contatta la sede più vicina

Sede di Milano - Via Gattamelata, 41 - 20149 Milano - Tel. 02 39 76 31

Sede di Milano - Via dei Missaglia, 89 - 20142 Milano - Tel. 02 89 34 631

Sede di Sesto San Giovanni - Via Carducci, 299 - 20099 Sesto San Giovanni - Tel. 02 24 44 181

Firmato il Protocollo



## Polizia di Stato e Confcommercio Lombardia insieme per prevenire gli attacchi informatici

**E**' stato firmato presso la Prefettura di Milano il Protocollo per la prevenzione degli attacchi informatici e delle frodi online stipulato tra il Compartimento Polizia Postale e delle Comunicazioni della Lombardia e

Confcommercio Lombardia (con il segretario generale Giovanna Mavellia).

Il progetto punta alla diffusione di "best practices" e standard di sicurezza organizzativa e informatica in materia di prevenzione del cyber-crime e delle frodi finanziarie commesse per via telematica, attraverso le Confcommercio che operano nelle 12 province della Lombardia (nei settori del commercio, del turismo, dei servizi alle imprese e alla persona, dei trasporti e della logistica). In Lombardia operano ogni giorno oltre 500.000 imprese del terziario di mercato e di queste due terzi è presente sul web in qualche forma: dal semplice sito internet informativo ai sistemi più evoluti di gestione online di tutte le fasi del business.



**Renato Borghi, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia**

*"Le nostre imprese – ha affermato Renato Borghi, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia - stanno vivendo oggi una vera e propria rivoluzione digitale: non solo e-commerce, ma soluzioni in cloud, utilizzo dei big data, strumenti social. Una presenza sul web in continuo aumento così come la possibile esposizione a tutti i rischi informatici connessi. La collaborazione con la Polizia Postale consentirà a tutte le Confcommercio lombarde di mettere in campo servizi sempre più efficienti per accrescere la sicurezza delle imprese anche sul fronte tecnologico".*

Il Servizio Polizia Postale e delle Comunicazioni svolge già da tempo una rilevante attività di prevenzione e repressione dei crimini informatici - di matrice comune, organizzata o terroristica - che hanno per obiettivo le infrastrutture informatizzate di natura critica e di rilevanza nazionale, avvalendosi di tecnologie di elevato livello e personale altamente qualificato, specializzato nel contrasto del cyber crime, mettendo a disposizione la concreta esperienza, maturata anche nei settori del cosiddetto cyber terrorismo e dello spionaggio industriale, a tutela di infrastrutture critiche, enti, aziende, piccole e medie imprese che gestiscono dati ritenuti sensibili, al fine di prevenire la sottrazione di tali dati in seguito ad attacchi informatici.



INTERVISTA/SANGALLI, PRESIDENTE CONFCOMMERCIO

## “Ma sui commercianti pesano troppi costi e commissioni alte”

“**L’Agenzia delle Entrate ha già a disposizione tutti i mezzi per stanare eventuali evasori**”



Carlo Sangalli

ROMA. Carlo Sangalli, da undici anni alla guida di Confcommercio. Prende corpo una nuova misura anti-evasione. Sarà multato di 30 euro il professionista come anche l’esercente che non accetta il pagamento elettronico. Le sembra giusto? «Se l’obiettivo è radicare l’uso del Pos e della moneta elettronica, certo non lo raggiungi con un meccanismo sanzionatorio. Quello che serve ed è utile alle imprese è l’incentivo economico e la riduzione dei costi».

**Riduciamo, dice lei, le commissioni che vanno alle banche quando il cliente usa la carta o il bancomat...**

«Lo dico a ragion veduta perché i costi incidono ancora, in media, per il 2 per cento sul denaro che transita. Lo sembra un po’ daggio equo?».

**Ma la multa, intanto, può essere il deterrente decisivo per cancellare il nero.**

«Oggi l’amministrazione finanziaria ha già a disposizione molti strumenti telematici per contrastare efficacemente l’evasione. E nell’ultimo anno questi sono stati perfino rafforzati».

**Tipo?**

«Penso all’obbligo di inviare tutte le fatture che hanno comportato anche altri oneri a carico delle imprese».

**Ma questo è il passato. Può suggerire soluzioni nuove per migliorare le cose?**

«L’Agenzia delle Entrate, le ripeto, ha già tutti, ma tutti gli strumenti per debellare l’evasione. Sarebbe sufficiente utilizzarli bene».



## Confcommercio sui Pos: no alle sanzioni sì alla riduzione dei costi

Confcommercio è intervenuta sulle sanzioni per le imprese che non accettano i pagamenti elettronici: “la modernizzazione del sistema dei pagamenti del nostro Paese passa anche da una maggiore diffusione della moneta elettronica che non si raggiunge certamente con il sistema sanzionatorio. Confcommercio ha ribadito la necessità di agire sulla riduzione delle commissioni applicate dalle banche alle imprese che restano ancora troppo elevate e che, nel caso di pagamenti di piccoli importi, assorbono molto spesso i margini di profitto degli imprenditori”. I costi, ha proseguito Confcommercio, incidono ancora in misura eccessiva sia sull’installazione e la gestione dei Pos

sia, soprattutto, sul denaro che transita. In una recente intervista su Repubblica (foto sopra) lo ha ricordato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli: il 2 per cento in media sul denaro che transita.

In Italia – ha rilevato Confcommercio – il numero dei Pos installati è di più di 2 milioni, rispetto a 1,5 milioni in Francia e a 1,2 milioni in Germania, con un incremento di circa il 60% negli ultimi cinque anni. “Inoltre – ha proseguito Confcommercio – nel nostro Paese le transazioni effettuate complessivamente annualmente con carte di credito, di debito e prepagate sono passate da circa 1 miliardo e 700 mila del 2011 a oltre 3 miliardi del 2016, con un incremento di quasi l’80%”.

“E’, quindi, evidente – ha concluso Confcommercio – che su questo argomento sia necessario superare i luoghi comuni e le facili strumentalizzazioni”.



# ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA SENZA ATTESE IN LOMBARDIA — 2017



# SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

## I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

## I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

**Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily**

## I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

## Le sedi

**Milano** - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30  
venerdì 8.30 - 15.30

**Numero di telefono unico: 02.7750.950**

**Como** - Via Ballarini, 12  
**Orario sportello:** da lunedì a venerdì  
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

**Numero di telefono: 031.2441**

**Lecco** - Piazza Garibaldi 4  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00  
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

**Numero di telefono: 0341.356911**

### Uffici distaccati di Milano:

#### Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816  
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30  
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

#### Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592  
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30  
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

## Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

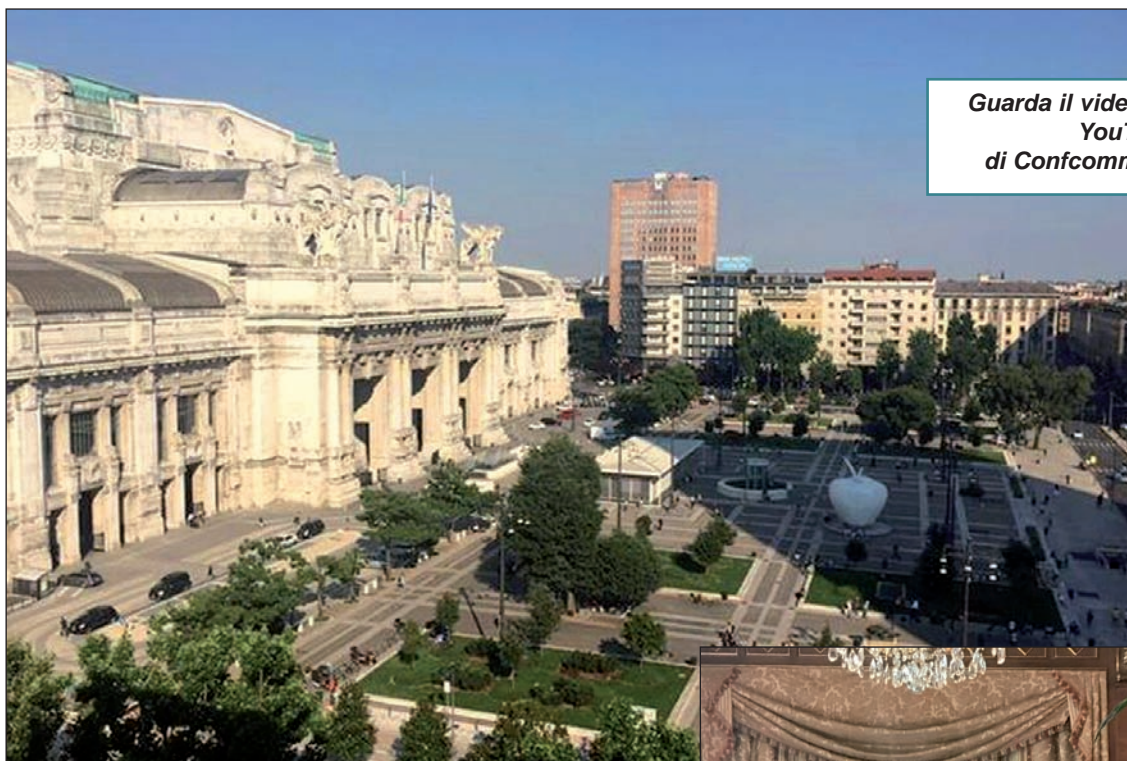
<b>Abbiategrosso</b> - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
<b>Binasco</b> - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
<b>Bollate</b> - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
<b>Bresso</b> - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
<b>Cassano d'Adda</b> - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
<b>Castano Primo</b> - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
<b>Cernusco S/N</b> - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
<b>Cinisello Balsamo</b> - Via Frova 34	tel. 02 66049259
<b>Corsico</b> - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
<b>Desio</b> - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
<b>Gorgonzola</b> - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
<b>Legnano</b> - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
<b>Lissone</b> - Via Madonna 13	tel. 039 482045
<b>Magenta</b> - Via Volta 62	tel. 02 97298074
<b>Melegnano</b> - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

<b>Melzo</b> - Via Turati 6	tel. 02 9550084
<b>Monza</b> - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
<b>Paderno Dugnano</b> - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
<b>Rho</b> - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
<b>Rozzano</b> - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
<b>Segrate, Fraz. Rovagnasco</b> - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
<b>Seregno</b> - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
<b>Sesto S. Giovanni</b> - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
<b>Seveso</b> - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
<b>Vaprio d'Adda</b> - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
<b>Vimercate</b> - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

### Unione Confcommercio Lodi

**Lodi** - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito [www.entemutuo.com](http://www.entemutuo.com)



Guarda il video sulla pagina  
YouTube  
di Confcommercio Milano

## Milano Stazione Centrale: è nato il Comitato “Centrale District”

**E**' nato un nuovo Distretto a Milano per l'area della Stazione Centrale: grandi hotel, gallerie d'arte e commercianti si sono uniti per valorizzare il quartiere con eventi che coinvolgono tutte le realtà (comprese le comunità straniere) e migliorare la sicurezza.

Il Comitato, di cui fanno parte significativi nomi (hanno già aderito Starhotels Anderson e Starhotel E.c.ho, Best Western Madison Hotel, Excelsior Gallia, Four Points by Sheraton Milan Center, LaGare Hotel Milano MGallery by Sofitel, Hernandez Art Gallery, Hilton, NH Touring Hotel, Me Milan il Duca by Melià, Principe di Savoia, Westin Palace Milan) nasce con un triplice obiettivo: valorizzare appunto il quartiere con un cartellone di eventi di primo piano che coinvolga tutte le realtà rappresentate, facendo della zona della Stazione Centrale un vero e proprio Distretto al pari di quelli più noti in città; contribuire alla sicurezza facendola vivere h24 grazie all'entertainment; aprire alla cittadinanza le grandi strutture alberghiere per renderle poli culturali attrattivi ed accessibili a tutti.

Un Comitato che è nato, dunque, per accrescere le potenzia-

*Grandi hotel, gallerie d'arte  
e commercianti  
uniti per accrescere  
le potenzialità turistiche  
e migliorare la vivibilità.  
Presentazione  
con i rappresentanti  
di Comune e Regione*



**All'Hotel Principe di Savoia si è svolta la presentazione del Comitato “Centrale District”: all'iniziativa hanno, fra gli altri, partecipato l'assessore alla Cultura del Comune di Milano Filippo Del Corno e l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Mauro Parolini** (foto di Silvia Migliavacca)

lità turistiche e migliorare la vivibilità di un'area importante della città in un circuito virtuoso pubblico-privato. Centrale District, nell'ottica degli albergatori, sarà un modo per coinvolgere anche i residenti della zona: “Vogliamo far vivere il quartiere, migliorarne la percezione e portare nelle nostre vie anche i residenti, non solo i turisti” ha sottolineato Maurizio Naro presidente di Apam, l'Associazione albergatori di Confcommercio Milano. (SM)

# DOVE TROVI L'INNOVAZIONE PER LA TUA AZIENDA



## OPEN INNOVATION - LA GIUSTA STRATEGIA PER COMPETERE

Lo sai che in Italia il 30% delle startup innovative è partecipata da un'impresa? Scopri i trend in atto, **incontra i protagonisti** e fatti ispirare dall'esperienza di altre aziende come la tua per scegliere la migliore strategia di Open Innovation. Tra i quali:



## INDUSTRIA 4.0, AGRIFOOD, SMART COMMUNITIES - I MIGLIORI CASI DI SUCCESSO DI INNOVAZIONE

Partecipa agli **Smau Live Show**, un'occasione unica di contaminazione e strette di mano tra domanda e offerta di innovazione, dove poter **conoscere le più importanti aziende** italiane e internazionali e le loro strategie di innovazione. Tra i quali:



## SMAU ICT - SEGRETI E PROTAGONISTI DELLA NUOVA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Smau ICT è un evento nell'evento con un'area espositiva dedicata all'**offerta di soluzioni e servizi di grandi player** del digital e da nuove realtà hi-tech; un'area dedicata alle community ICT ed alle associazioni; un calendario di workshop su Datacenter, Infrastrutture, soluzioni di Backup, Networking, Cloud Computing, Information Security, Unified Communication & Collaboration, IoT, Big Data, Cybercrime, Business Continuity e molto altro.

## SMAU DISCOVERY - IL PERSONAL SHOPPER DELL'INNOVAZIONE

Smau Discovery è il servizio gratuito attivo 365 giorni all'anno che facilita il **matching tra domanda e offerta di innovazione**. I visitatori possono segnalare attraverso il sito [www.smau.it](http://www.smau.it) le loro esigenze di innovazione, gli obiettivi da raggiungere o le tecnologie da implementare, lo staff Smau li metterà in contatto con le startup più innovative o con i fornitori più indicati per realizzare il progetto di innovazione.



## SMAU ACADEMY - FORMAZIONE GRATUITA E AGGIORNAMENTO

Smau Academy è la piattaforma gratuita per la **formazione e l'aggiornamento professionale** della tua impresa. Accanto agli oltre 300 workshop in programma nei tre giorni di evento, Smau Academy è attiva tutto l'anno attraverso un canale iTunes e un sito web, [www.smauacademy.it](http://www.smauacademy.it), dove trovare i workshop di maggior successo del Roadshow Smau.

Entra gratuitamente a Smau utilizzando questo link

[WWW.SMAU.IT/INVITE/MI17/CONFCOMMERCIO](http://WWW.SMAU.IT/INVITE/MI17/CONFCOMMERCIO)





## Milano, il successo di "Estate allo Scalo"

Simonpaolo Buongiardino, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, dell'impegno per cominciare a valorizzare gli scali ferroviari milanesi: 674mila metri quadrati di superficie lorda, "una grande occasione di riqualificazione e sviluppo della Milano futura".

Valorizzazione temporanea "creando, nell'area dei Navigli di forte richiamo per il turismo – ha proseguito Buongiardino – un volano di attrattività per locali e attività commerciali".

Con Sky, su mega schermo nel grande teatro coperto, ampia

*Aperto fino al 14 ottobre (accesso gratuito) il grande spazio nell'ex area ferroviaria di Porta Genova con cinema, tecnologia, sport, lettura, relax, gelati e street food*

numeri indicano un'iniziativa di successo: 60.000 persone (nel momento in cui si scrive n.d.r.) che lo hanno già frequentato e più di 1.000 che hanno utilizzato le aree sportive (dal calcetto al basket). E' il primo bilancio di "Estate allo Scalo", il grande spazio eventi nell'ex area ferroviaria di Porta Genova con cinema, tecnologia, sport, lettura, relax, gelati e street food.

L'iniziativa di "Estate allo Scalo" vede la collaborazione della Confcommercio milanese con il Comune e il sostegno del main sponsor Sky Italia, di Fastweb, BioNike, Ichnusa. Aperto fino al 14 ottobre tutti i giorni con ingresso gratuito - dalle 17 all'una di notte dal lunedì al venerdì e dalle 11 all'una di notte il sabato e la domenica - "Estate allo Scalo" è "un primo esempio concreto, grazie alla collaborazione di importanti sponsor e operatori" ha affermato



programmazione quotidiana cinematografica e delle serie tv per più grandi e piccini e la possibilità di vedere importanti eventi sportivi (come, ad esempio, il recente Gran premio di Formula Uno a Monza).

Fra i partner di "Estate allo Scalo" ci sono il Libraccio e la Gelateria Rigoletto. La storica libreria milanese ha realizzato uno spazio lettura e promuove da questo mese varie presentazioni di libri.

Nell'area Food & Beverage (con diverse postazioni di street food) la Gelateria Rigoletto ha allestito un vero e proprio laboratorio - totalmente gratuito - dove bambini e adulti possono imparare a preparare il gelato.

*Promosso grazie alla collaborazione di Confcommercio Milano con il Comune e il sostegno del main sponsor Sky Italia, di Fastweb, BioNike, Ichnusa. Libraccio e Gelateria Rigoletto fra i partner*

# # fedeltà mi piace



**Fedeltà Mi Piace** è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



## CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca Sella
- Credito Valtellinese
- Intesa San Paolo
- Hobex
- Banca di Piacenza



## CONVENZIONE WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

**Radio In Store** oltre allo sconto del 12% in Convenzione sui servizi di web radio, aggiunge un **ulteriore sconto del 22%** sul "pacchetto fedeltà", rispetto al listino in convenzione.



## CONVENZIONE BUONI PASTO

**Pellegrini S.p.A.** aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



## CONVENZIONI AUTO E VEICOLI COMMERCIALI

**Peugeot** oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge l'**Estensione di Garanzia** (da 24 a 36 mesi) e uno sconto del **20%** sugli accessori.



## CONVENZIONE CAR SHARING

**Car2Go** oltre al credito di € 5 già previsto in convenzione, aggiunge **ulteriori € 5 di credito per auto**.



## CONVENZIONE ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

**Quixa** oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50% sull'acquisto delle garanzie: assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale**.



## ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre **gratuitamente la Tessera tipo SMART** per l'anno **2017**.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it) o chiama lo 02.7750372

Dalle associazioni aderenti alla Confcommercio milanese soddisfazione per il provvedimento del Comune

## Sì all'esposizione di fiori e libri all'esterno dei negozi Fioristi e librai: Milano ora come le altre grandi città

Un provvedimento che pone Milano alla pari di altre grandi città con la possibilità, per fioristi e librai, di poter installare piedistalli ed espositori di fronte ai propri negozi con fiori e libri (rispettando le autorizzazioni e pagando l'occupazione del suolo pubblico): è stata accolta con soddisfazione dalle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano dei fioristi e dei librai la misura approvata dalla Giunta comunale milanese e attesa da tempo. "Un segnale d'attenzione importante da parte del Comune, con l'assessore al Commercio Cristina Tajani, alle richieste di categorie, come la nostra, che in questi anni hanno sofferto più di altri comparti per la crisi dei consumi – ha affermato Anna Lucia Carbognin, presidente dell'Associazione fioristi milanesi - Poter espor-



**Piero Fiechter, presidente dell'Associazione librai**



**Anna Lucia Carbognin, presidente dell'Associazione fioristi**

re fiori e piante abbellirà le vie di Milano dal centro alla periferia". "Un provvedimento, quello approvato dalla Giunta comunale - sottolinea Piero Fiechter, presidente dell'Associazione librai milanesi - che si coniuga in maniera intelligente e opportuna con l'importante appuntamento autunnale di BookCity".

MERCATINO AGRICOLO IN CORSO BUENOS AIRES: SCELTA INCOMPRESIBILE - Una "scelta incomprensibile"



quella di confermare a Milano il mercatino agricolo in corso Buenos Aires anche con riguardo alla sicurezza "con la giusta cautela generale di attenzione sui luoghi all'aperto di mercato": lo ha rilevato Gabriel Meghnagi (foto), presidente di Ascobaires e della rete associativa vie milanesi Confcommercio.

"Riguardo ai mercatini agricoli prorogati dal Comune – ha affermato Meghnagi - non ci sono contrarietà di ordine generale. Ma non in corso Buenos Aires dove vi sarebbe un totale contrasto rispetto al mix merceologico del corso e dove si creerebbe, inoltre, un pesante danno ad uno fra i più importanti mercati ambulanti milanesi: quello di via Benedetto Marcello. Sulla decisione di confermare il mercatino agricolo in corso Buenos Aires chiediamo perciò a Comune e Municipio 3 di riconsiderare la questione. C'è una soluzione alternativa a nostro avviso praticabile: siamo pronti al dialogo".

VIALE PIAVE SARA' PIÙ SICURO CON IL RIPOSIZIONAMENTO DEI PUNTI LUCE - A Milano, in viale Piave, i punti luce saranno posizionati vicino ai marciapiedi al fine di garantire una maggior illuminazione dei passaggi pedonali ed incrementare la percezione di sicurezza lungo tutto il viale. La nuova collocazione dei punti luce è frutto dell'impegno di Confcommercio Milano con Piave Associazione Imprenditori Commerciali (l'Associazione commercianti di viale Piave) nell'incontro con all'assessore alla Mobilità del Comune Marco Granelli. L'assessore, su precisa richiesta di Confcommercio, ha organizzato un sopralluogo (con i tecnici dell'illuminazione di Unareti) con il quale è stata riscontrata l'effettiva mancanza di illuminazione sui marciapiedi del viale. Sarà ora definito un piano di spostamento di circa 2 metri delle plafoniere così da avvicinarle ai marciapiedi. (AL)



**CORRIERE DELLA SERA**  
**Milano**

Dir. Resp.: Luciano Fontana

Commercio Il presidente Sangalli: segnali di ripresa economica da sostenere. «Accoglienza di pari passo con la sicurezza»

# «Tasse troppo alte, freno agli eventi»

Cosap sugli spazi pubblici, appello dei negozianti a Sala: meno costi per una città più attrattiva

«La tassa di occupazione suolo pubblico (Cosap) è molto elevata e deve essere ridotta. Soprattutto quella temporanea che scoraggia eventi diffusi». Carlo Sangalli, presidente della Camera di commercio, lancia l'appello al sindaco Sala. Chiede maggior dialogo con le imprese e supporto ai negozianti: «Ci sono segnali di ripresa da incentivare». Gli eventi di promozione all'aperto, dice, sono cruciali «per una città ancora più attrattiva».

alle pagine 2 e 3 Soglio

## «Giunta promossa ma tasse troppo alte La Cosap scoraggia gli eventi diffusi»

Sangalli: con le imprese serve più dialogo «Accoglienza di pari passo con la sicurezza»

### L'appello al sindaco

Il leader della Camera di commercio: è un momento di grande interesse per Milano, il Comune punti sulle sue categorie produttive

«D avero un momento di grande interesse per Milano. Ma il Comune deve puntare di più sulle imprese». Il presidente di Camera di commercio e Confcommercio Milano, Carlo Sangalli, non si limita a lanciare l'appello ed entra nello specifico: «I tributi locali rappresentano ancora un freno per le aziende. In particolare la Cosap, la tassa di occupazione suolo pubblico, è molto elevata e deve essere ridotta. Soprattutto quella temporanea che di fatto scoraggia gli eventi».

**Presidente, cominciamo dai numeri: la situazione economica a Milano?**

«I dati indicano la ripresa. Dal 2011 al 2016 sono aumentate le imprese, oggi a quota quasi 300 mila con una crescita del 4 per cento. Trainano soprattutto quelle dei servizi. E sono in crescita anche le imprese

con titolari nati all'estero: attualmente sono 45.461». Quindi, nel raffronto, crescono le imprese straniere?

«Sì. Negli ultimi 5 anni a Milano quelle italiane sono scese da 253 mila a 251 mila, mentre le straniere sono salite del 42 per cento: da 32 mila a 45 mila. Un dato che deve far riflettere».

**Ma i tributi locali sono eccessivi?**

«Se ci confrontiamo con Roma ne usciamo abbastanza bene. Sulla Cosap temporanea però è più cara Milano. E per una città che punta sugli eventi è una contraddizione».

**Ne avete parlato con il Comune?**

«Certo. Sappiamo che il bilancio lascia pochi spazi di manovra ma un segnale di apertura credo sia importante. Soprattutto per una città che punta ad essere sempre più attrattiva a livello globale».

**Come giudicate il primo anno della giunta?**

«Sicuramente sono stati conseguiti risultati positivi. Turismo in crescita, eventi di qualità con nuovo brand di riferimento YesMilano, lavori per il rafforzamento della rete metropolitana, al netto dei disagi, bene anche l'Accordo di programma tra Regione e Comune sugli scali ferroviari».

**Sugli scali ritenete che si sia arrivati a una decisione sufficientemente condivisa con la città e le forze produttive?**

«Intanto vorrei sottolineare che l'intesa Comune-Confcommercio, e l'incontro di sponsor, ci hanno consentito di realizzare l'iniziativa Estate allo Scalo, con l'utilizzo temporaneo dello scalo Porta Genova frequentato da migliaia di persone».

**Ma?**

«Ma sui temi centrali va maggiormente coinvolto il mondo delle imprese. Penso in realtà non tanto alla vicenda scali, quanto a questioni come periferie, immigrazione e anche l'Ima. Senza le imprese i problemi non si risolvono».

**Parla di immigrazione e pensa alla sicurezza?**

«Intanto penso all'insegnamento del cardinale Tettamanzi da poco scomparso: il suo impegno per le fasce deboli ci sarà sempre da esempio. Penso in particolare all'istituzione del Fondo famiglia e lavoro: risposta concreta ai bisogni di chi più stava so-

Chi è



● Carlo Sangalli, classe 1937, guida Confcommercio e Camera di commercio di Milano

● Alla giunta chiede di limitare l'impatto della tassa sull'occupazione del suolo



Traguardi Sala ha raggiunto obiettivi importanti dall'intesa sugli scali ferroviari alla crescita del turismo, ai lavori per rafforzare il metrò

frendo per la crisi economica».

**Tornando al tema dell'immigrazione?**

«Dopo la grande crisi economica i flussi di immigrati costituiscono un problema sempre più rilevante che deve essere gestito con lungimiranza dato che segnerà il futuro della nostra società. Da parte sua il sistema imprenditoriale facilita l'integrazione e l'aumento delle aziende gestite da stranieri, di cui parlavamo prima, è un segnale molto positivo. Detto questo l'accoglienza deve andare di pari passo con la sicurezza e con il rispetto delle nostre regole e tradizioni».

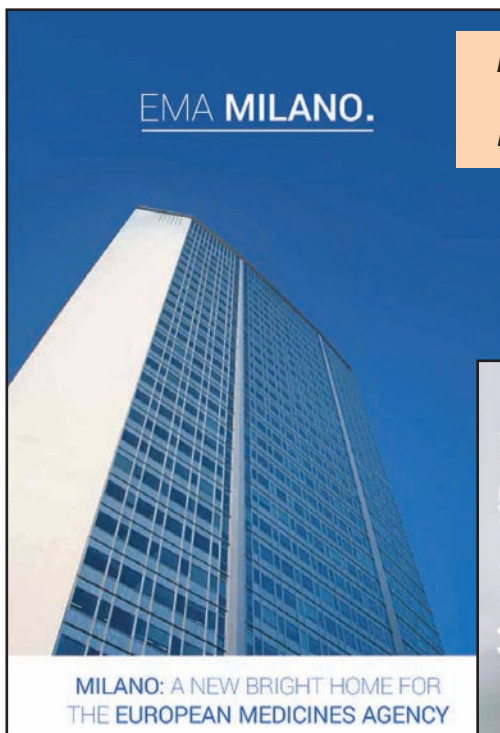
**Agenzia del farmaco: il premier Gentiloni ha lanciato da Milano la candidatura. Lei come la vede?**

«È una partita dove abbiamo tecnicamente tutti i numeri per vincere ma che dovremo giocare politicamente fino all'ultimo minuto. Il nostro sistema imprenditoriale legato all'attrattività è pronto».

**Sul tema del «rammento» delle periferie che contributo possono dare le imprese?**

«Questo è il problema dei problemi e si deve affrontare coinvolgendo direttamente le parti sociali. In particolare vanno incentivate le imprese disposte ad aprire le loro attività nell'hinterland, come esercizi commerciali e pubblici esercizi. Ogni vetrina che apre in periferia è il segnale che il «rammento» è stata fatta e tiene bene».

Elisabetta Soglio  
DIR. PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE



EMA MILANO.

MILANO: A NEW BRIGHT HOME FOR THE EUROPEAN MEDICINES AGENCY

Presentato il dossier di candidatura per l’Agenzia europea del farmaco: sfida difficile, ma molti i punti di forza a partire dall’accoglienza

## Le carte in regola di Milano per ospitare la sede di EMA

La partita si chiude il 20 novembre con la scelta della città dove verrà trasferita la sede di EMA (European Medicines Agency), l’Agenzia europea del farmaco, che è ancora a Londra, ma a causa della Brexit dovrà traslocare entro l’aprile del 2019 in un’altra città europea. Una partita difficile che vede Milano protagonista, ma che riguarda soprattutto la politica: a ottobre il Consiglio Europeo riferirà ai capi di Stato e di Governo una prima valutazione e scrematura delle metropoli in corsa e a metà novembre il Consiglio degli Affari generali voterà a scrutinio segreto in tre turni la città dove far traslocare la sede di EMA. In corsa con Milano ci sono diverse città come Amsterdam, Barcellona, Lille, Bonn, Bratislava in alleanza con Vienna, Helsinki, Copenhagen, Dublino. Il Consiglio dell’Unione Europea ha infatti ricevuto 27 proposte relative a 23 città candidate ad ospitare agenzie dopo la Brexit: 19 per EMA tra cui, appunto, quella di Milano, e 8 per EBA (Autorità Bancaria Europea). L’Italia ha già due organismi continentali sul proprio territorio: EFSA (l’Autorità europea per la sicurezza alimentare) a Parma ed ETF (la Fondazione europea per la formazione professionale) a Torino. La candidatura di Milano è condensata in un dossier di 28 pagine presentato quest’estate e intitolato “EMA Milano. A new bright home for the European Medicines Agency”. Punto di forza: la capacità Milano di assicurare da subito la continuità dell’attività dell’Agenzia, partendo dal Pirellone, attuale



4 UNIVERSITIES DEDICATED TO MEDICAL SCIENCES  
56 FACULTIES OF MEDICINE AND RELATED MATTERS, SUCH AS BIOTECHNOLOGY  
17 HOSPITAL SCIENTIFIC CENTERS  
32 RESEARCH CENTERS

sede del Consiglio Regionale lombardo. Il grattacielo è in grado di ospitare i 900 funzionari di EMA e di accogliere i 500-600 dipendenti delle case farmaceutiche e gli operatori del settore che ogni giorno la frequentano. Il Pirellone offre, infatti, 859 mq. di spazi fra primo e ultimo piano con uffici, conferenze e meeting room; 571 mq. di spazi fra hall, reception, banca, sala per delegati, uffici, centro medico e archivi.

Milano vanta poi, fra i suoi punti di forza, le infrastrutture: tre aeroporti internazionali con

1.300 voli alla settimana per le capitali europee; una rete ferroviaria che collega Milano Parigi, ad esempio, in 8 ore; più linee della metropolitana. Tra le condizioni poste dall’Agenzia per il trasferimento ci sono i servizi all’avanguardia per i dipendenti e le loro famiglie: Milano può contare su 15 scuole internazionali per 4.500 posti in totale. Altra condizione che fa di Milano un centro d’eccellenza è la capacità ricettiva garantita dagli alberga-

**EXPERIENCE MILANO**

MILANO OFFERS THE BEST HOSPITALITY

**Accommodation**

Milano offers 13,000 rooms including 17 Michelin-rated ones, 1600 in a regular 5 star hotels and 1000 in a 5 star plus hotels. The city also has 1,000 hotels with 10,000 rooms and 100,000 beds. The city also has 100,000 beds in hotels and 100,000 beds in hotels and 100,000 beds in hotels.

ACCOMMODATION IN 2016	Hotels	Guests	Bedrooms
Hotels	1,211	48,500	1,000,000

**Hotels (Number of)**

**Food and drink**

Milano has 17,000 restaurants including 17 Michelin-rated ones, 1600 in a regular 5 star hotels and 1000 in a 5 star plus hotels. The city also has 1,000 hotels with 10,000 rooms and 100,000 beds. The city also has 100,000 beds in hotels and 100,000 beds in hotels.

**Industry events**

Milano has 17,000 restaurants including 17 Michelin-rated ones, 1600 in a regular 5 star hotels and 1000 in a 5 star plus hotels. The city also has 1,000 hotels with 10,000 rooms and 100,000 beds. The city also has 100,000 beds in hotels and 100,000 beds in hotels.

tori (69 mila posti letto in città e 30 mila posti nell’area metropolitana). Poi 17mila ristoranti con 17 ristoranti stellati Michelin. Inoltre, Milano vanta 13 università (4 dedicate alle scienze mediche), 5 accademie d’arte, 56 facoltà di medicina, 200 mila studenti, 18 ospedali di ricerca scientifica, 32 centri di ricerca, il 60% della produzione farmaceutica italiana”. “La sfida dell’EMA si vince credendo fortemente nel progetto e portandolo avanti uniti” ha affermato Carlo Sangalli, presidente della Camera di Commercio di Milano e di Confcommercio. “Il mondo delle imprese, anche alla luce dei recenti dati positivi dell’economia milanese - ha proseguito Sangalli - è pronto a fare la sua parte. In particolare va rilevato che l’accoglienza dei 900 funzionari EMA e delle loro famiglie, è l’altro pilastro strategico della candidatura insieme alla scelta della sede”. (SM)



## Dichiarazione del presidente della Camera di Commercio di Milano e di Confcommercio

**D**a Carlo Sangalli, presidente della Camera di Commercio di Milano e di Confcommercio il benvenuto "con grande gioia" "a nome di tutto il mondo delle imprese" al nuovo Arcivescovo di Milano, monsignor Mario Delpini. "In un periodo di cambiamenti veloci e profondi del nostro territorio - ha affermato Sangalli - abbiamo più che mai la necessità di punti di riferimento. Di luci - come ha ricordato recentemente proprio monsignor Delpini - capaci di indirizzare il cammino. Siamo certi che le donne e gli uomini delle nostre imprese sapranno ascoltare la nuova guida spirituale della più grande Diocesi del mondo".

"Un grazie di cuore al Cardinale Scola - ha proseguito Sangalli - per la sua straordinaria opera di questi anni.

Dall'attenzione continua per gli ultimi all'impresa di radunare attorno al Santo Padre, in visita nel nostro territorio, l'affetto di oltre un milione di persone. Ma soprattutto un grazie per il suo esempio di uomo di grandi visioni".

Il Cardinale Scola con monsignor Mario Delpini, nuovo Arcivescovo di Milano

## Mario Delpini Arcivescovo di Milano Sangalli: con grande gioia il benvenuto dal mondo delle imprese

*E "Un grazie di cuore al Cardinale Scola per la sua straordinaria opera di questi anni"*

*Scomparso in un incidente in montagna*

## Marco Liva: una vita per gli altri Il cordoglio di IBVA e Confcommercio Milano

**E'** mancato tragicamente a fine agosto, per un incidente in montagna, Marco Liva, 63 anni, presidente della Fondazione Marcello Candia e consigliere IBVA, Istituto Beata Vergine Addolorata, associazione non profit che quest'anno - anche con la collaborazione di Confcommercio Milano - ha inaugurato SoliDando, il primo supermercato solidale a Milano dove la spesa è gratuita per le famiglie italiane e straniere in difficoltà economica (vedi Unioneinforma di giugno a pag. 20 n.d.r.). Impegnato attivamente da anni nel terzo settore, Marco Liva è stato uno degli animatori di SoliDando.

"Marco - ha dichiarato Gerolamo Caccia Dominioni, consigliere IBVA - ha non solo fortemente condiviso e sostenuto il progetto SoliDando, ma ne ha permesso la realizzazione facendosi carico di organizzare la ristrutturazione degli spazi dove si svolge il mercato solidale. Grazie alla sua generosa efficienza e competenza e al suo contagioso entusiasmo, in pochi mesi ha trasformato quegli spazi in un luogo accogliente e funzionale dando così la possibilità di offrire un tangibile aiuto a tante famiglie in difficoltà economica. Il suo ricordo sarà uno stimolo per tutti noi a dare sempre di più e fare sempre meglio".

"Marco Liva - ha ricordato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano - è stato un punto di riferimento per la realizzazione di SoliDando che sta già iniziando a dare buoni frutti e sostiene oltre 150 nuclei familiari in difficoltà. Un progetto che porteremo avanti ancora con maggiore determinazione nel ricordo della sua generosità e sensibilità che non dimenticheremo".



Marco Liva  
(foto da Fondazione Marcello Candia)

Ventisettesima edizione  
della ricerca condotta  
dalla Camera di Commercio  
(Servizio Studi e Statistica)



## Dati positivi dal Rapporto Milano Produttiva 2017

**D**al Rapporto Milano Produttiva 2017, a cura del Servizio Studi e Statistica della Camera di Commercio e giunto alla sua 27ma edizione, emerge una Milano traino della ripresa economica italiana: continuano, infatti, a crescere gli indicatori dell'economia milanese (dati 2016).

Crescono le imprese del +1,5%, il doppio rispetto al valore nazionale dello 0,7%, con un saldo positivo di 5.514 imprese (superando quota 296 mila). Crescono in particolare le società di capitali (+2,5%), le imprese femminili (+1,5%), quelle straniere (+6,2%) e le start up tecnologiche (+38%).

Positivo anche l'andamento della ricchezza prodotta dalla città metropolitana, +1,1% (contro il +0,9% del Pil italiano) e l'export, +3,9% (+1,2% il valore nazionale).

Migliorano i dati relativi al lavoro: 32 mila unità in più su base annua (+3,2%) con il tasso di disoccupazione che si contrae dello 0,5% e si attesta al 7,5%. E dopo 4 anni torna positivo anche il trend che riguarda i giovani con età compresa tra 15 e 29 anni: sono 9 mila gli occupati in più e scende il tasso di disoccupazione giovanile al 18,6% (era al 22%), quasi dieci punti in meno rispetto al tasso italiano (28%).

Una Milano sempre internazionale e innovativa, con 3.599 imprese a partecipazione estera (che danno lavoro a 279 mila dipendenti e creano un giro d'affari stimato in 168 miliar-



**CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO**

Dal 1799 Fondazione  
al servizio del sistema  
produttivo di Milano.

di di euro) e il 15% delle start up innovative italiane che concentrano il 23% del fatturato nazionale.

E la ripresa, secondo le previsioni per il periodo 2016 – 2019, continuerà: dalle attese per l'interscambio con l'estero (+4,2% le esportazioni e +7,4% le importazioni) al mercato del lavoro (con un tasso di disoccupazione previsto entro il 2019 al 6,9%), con una crescita del reddito disponibile attesa al +2,2% e un reddito familiare che raggiungerà i 35.900 euro, 1.400 euro in più tra 2017 e 2019. (SM)

MILANO PRODUTTIVA

27° Rapporto  
della Camera di Commercio  
di Milano

**MP / A 2017**



*Il supporto di Assomobilità ed Assorecuperi per mettere in contatto le aziende e risolvere un problema specifico*

**Sami Sisa (a sinistra) e Nicolas Meletiou nel negozio "La Ciclistica Milano" di viale Tunisia**

## Smaltimento e recupero delle parti di bicicletta "La Ciclistica Milano" e l'esperienza con Eso

**U**n problema specifico risolto grazie ad un'azione di matching con la collaborazione tra Assomobilità ed Assorecuperi. Ed una storia d'impegno sociale. Il problema lo doveva risolvere "La Ciclistica Milano", "artigiani" della bicicletta con negozi in viale Tunisia 30 e via Pelizza da Volpedo 12. Siamo stati nel negozio di viale Tunisia 30 dove abbiamo conosciuto Sami Sisa, nato in Turchia, titolare - con Alberto Biraghi - de "la Ciclistica Milano". Un problema non da poco in assenza di un servizio pubblico di raccolta adatto alle imprese e con costi compatibili: dove smaltire in modo ecosostenibile pneumatici bucati e camere d'aria della bicicletta. La soluzione è arrivata - "in tempi rapidi" sottolinea Sami Sisa - coinvolgendo, in Confcommercio Milano, Assomobilità. Assomobilità ha fatto matching con Assorecuperi e "La Ciclistica Milano" è entrata in contatto con Nicolas Meletiou managing director di Eso (acronimo di Ecological Services Outsourcing) azienda, socia Assorecuperi, che dal marzo del 1999 si occupa di smaltimento di rifiuti da ufficio.



Meletiou (nato in Grecia) lo abbiamo conosciuto sempre nel negozio di viale Tunisia: è un appassionato runner molto attento, nella sua competenza imprenditoriale, al corretto smaltimento dei rifiuti. Da una sua idea "quasi per scherzo" (con gli amici Marco Marchei e Fulvio Massini) è nato nel 2009 esosport®, progetto di ritiro e riciclo delle scarpe sportive: minimizzando i rifiuti in discarica ed ottenendo con un apposito processo "materia prima seconda" utilizzabile per nuovi scopi sociali.

Il materiale lavorato e tritato va, infatti, in dono (attraverso l'onlus Gogreen) alle amministrazioni locali per la pavimentazione di parchi giochi nei giardini pubblici con l'iniziativa dei "Giardini di Betty" (in ricordo della moglie di Meletiou, mancata nel 2011). Sono diversi, ormai, gli spazi pubblici





*Da copertoni  
e camere d'aria  
materiale ecosostenibile  
per scopi sociali*

ancora, purtroppo, a Milano. Non soltanto pavimentazione per i parchi giochi, ma anche la realizzazione di una pista d'atletica con "La pista di Pietro", presentata a Roma ed ispirata a Pietro Mennea. Pista destinata, nel progetto, al Comune di Norcia.

Come si arriva dalle scarpe sportive allo smaltimento delle parti di bicicletta? Spiega Meletiou: "sono maratoneta e subisco un infortunio muscolare. Vado allora in bicicletta e mi capita di bucare la gomma in un punto isolato. Finisco di

riparare la gomma e, per terra, rimane la camera d'aria". Cosa farne?

L'idea nasce da lì e siamo arrivati, oggi, ad "Esosport Bike": con "La Ciclistica Milano",

"Decathlon" a Milano e

Torino, ed anche il Comune di Savigliano, che sperimentano il servizio di ritiro dei materiali da riciclare, tritare e riutilizzare in modo sostenibile con finalità sociale.

Sami Sisa de "La Ciclistica Milano" è "molto contento" perché "risolviamo il problema del riciclo dei nostri materiali con una finalità no profit". Ed anche noi siamo contenti dopo aver conosciuto Sami Sisa e Nicolas Meletiou ed aver condiviso la loro storia ed esperienza.

che ne hanno usufruito: a Roma, Firenze, Genova. Non

## Milano, via Cherubini Riqualficazione urbana con il "Panino Giusto"

**A** Milano, in via Cherubini vicino all'incrocio con corso Vercelli, il marciapiede è ora allargato: un intervento connotato dalla collaborazione fra pubblico e privato. L'iniziativa ha visto impegnato - con il supporto di Epam, l'Associazione milanese dei pubblici esercizi e la disponibilità del Municipio 7 - il "Panino Giusto" che ha sostenuto le spese dei lavori con una finalità di riqualificazione urbana. Lo spiega Gianlorenzo Zardini del "Panino Giusto" (15 locali a Milano, realtà presente sul territorio da 39 anni): "siamo molto attenti alla riqualificazione urbana e quest'intervento (progettato dall'architetto Paola Basile) consentirà ai pedoni di poter circolare con più sicurezza". Si potranno collocare tavolini all'aperto e l'allargamento del marciapiede alla zona di sosta limiterà anche il problema del parcheggio di auto in seconda fila.



Da sinistra Gianlorenzo Zardini ("Panino Giusto"), il presidente del Municipio 7 Marco Bestetti e l'architetto Paola Basile



**A tutti i miei dipendenti** posso offrire i vantaggi delle convenzioni di Confcommercio Milano come **benefit che non gravano sul bilancio dell'azienda.**



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persona e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: [convenzioni.imprese@unione.milano.it](mailto:convenzioni.imprese@unione.milano.it),

o dal sito: [www.confcommerciomilano.it/it/impresa\\_persona/convenzioni/dipendenti/](http://www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/)

# Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

## Gli aggiornamenti delle convenzioni

### OLIVETTI

WCards è il servizio Olivetti di Digital Marketing che permette di incrementare l'efficacia delle relazioni con la propria clientela, in modo semplice e veloce, direttamente dal proprio smartphone. La soluzione permette di generare programmi Fedeltà, Loyalty, Couponing, Promozioni, News e Comunicazione Digitale verso la clientela.



**I soci di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza** potranno beneficiare in convenzione di:

- tre mesi gratuiti su qualsiasi profilo WCards per il primo anno (3 +12 mesi) con la sottoscrizione di un contratto annuale.
- Uscita a costo zero entro i primi tre mesi dalla stipula del contratto.
- Nessun costo di attivazione.
- Prezzo riservato sul canone del primo anno e sconto sul canone dal secondo anno (a partire dal 16° mese dall'attivazione).



### PROGIENE 2000

PROGIENE 2000 propone il dispositivo BIO3GEN a tutela della sicurezza igienica e della salute: un ozonizzatore ideale per la sanificazione e disinfezione in ambienti d'accoglienza collettiva. L'ozono rimuove gli odori, elimina batteri, funghi e muffe, inattiva i virus, allontana gli insetti, igienizza indumenti e calzature.

Consigliato per:

- asili nido;
- hotel, centri estetici, palestre;
- ristoranti, pizzerie, rosticcerie, bar, pasticcerie, gelaterie, negozi alimentari, panetterie, macellerie, salumerie, fruttivendoli.

**Per i soci di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza** un buono acquisto del valore di 54 euro - per i prodotti Progiene 2000 - ogni BIO3GEN acquistato.

**Approfondisci e scopri le convenzioni  
sempre aggiornate sul sito  
[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  
nella sezione dedicata  
"Convenzioni e Vantaggi"**



## La sopraelevazione in condominio



Il Codice civile, all'art.1127 c.c., prevede che "il proprietario dell'ultimo piano di un edificio possa elevare nuovi piani o nuove fabbriche, salvo che risulti altrimenti dal titolo... La stessa facoltà spetta a chi è proprietario esclusivo del lastrico solare".

Dunque, stando al dettato normativo, va anzitutto esaminato se nei titoli di provenienza non vi siano limiti alla sopraelevazione. Tale limite potrebbe non essere espresso in modo chiaro nell'atto d'acquisto, ma ben potrebbe essere contenuto nel regolamento di condominio, di natura contrattuale, contenente patti e condizioni a cui si è aderito con la stipula del rogito. In caso di violazione al regolamento condominiale "contrattuale", il singolo condomino sarebbe legittimato ad agire individualmente.

La norma sopra citata equipara l'ultimo piano con il lastrico solare e la Cassazione ha equiparato il terrazzo "a livello" al lastrico solare, potendo in tutte e tre le ipotesi sopraelevare (v. Cass. Civ. n. 7678/99).

Nella realtà si profilano fattispecie interessanti, trattate dalla Cassazione, quali ad esempio:

"La sostituzione del tetto ad opera del proprietario dell'ultimo piano di un edificio condominiale, con una diversa copertura (una terrazza), che pur non eliminando la funzione di copertura originariamente svolta, valga ad imprimere al nuovo manufatto, per le sue caratteristiche strutturali e per i suoi annessi, anche una destinazione ad uso esclusivo dell'autore dell'opera, costituisce alterazione della destinazione della cosa comune e non può considerarsi insita nel diritto di sopraelevazione" (v. Cass. Civ. n. 1737/2005).

Ciò per dire che la parte terminale dell'edificio, strutturata a tetto o a lastrico solare/terrazzo, non può essere del tutto stravolta per il solo diritto di poter svolgere la sopraelevazione; la conformazione e destinazione originaria del condominio va rispettata.

Per converso, la circostanza che nella realizzazione della sopraelevazione sia stata posta in essere violazione delle norme urbanistiche in ordine al divieto di non aumentare la volumetria, non rileva sotto il profilo civilistico, in quanto le disposizioni locali che pongono tale divieto rispondono ad interessi pubblici e non sono dirette a regolamentare i rapporti tra privati, senza alcuna incidenza o integrazione delle disposizioni del Codice civile (cfr. Cass. Civ. n. 22224/2006). Dunque i limiti di natura urbanistica non comportano automaticamente violazione delle norme civilistiche e, nello specifico, sulla sopraelevazione.

"La facoltà di sopraelevazione concessa dall'art. 1127 c.c. primo comma, al proprietario dell'ultimo piano, deve ritenersi spettante, ove tale piano appartenga 'pro indiviso' a più proprietari, a ciascuno di essi, nei limiti della propria porzione di piano, con utilizzazione dello spazio aereo sovrastante a cia-



scuna porzione nel rispetto dei limiti del II e III co. dell'art. 1127 c.c." (cfr. Cass. Civ. n. 4258/2006). E' il caso tipico dei sottotetti posti al di sopra delle unità degli ultimi piani, appartenenti a proprietari diversi: ciascuno potrà sopraelevare con riferimento alla porzione sovrastante.

Anche se la sopraelevazione non risulta vietata nei titoli di provenienza, ci sono dei limiti da rispettare, dettati dall'art. 1127 c.c., II e III co.

Al secondo comma, tale norma prevede che "la sopraelevazione non è ammessa se le condizioni statiche dell'edificio non lo consentono". Si tratta di un limite di natura tecnica, ma di estrema importanza tanto che, in sede condominiale, l'amministratore sarebbe bene richiedesse la descrizione dei lavori e la relazione statica di uno

strutturista che attesti l'osservanza delle prescrizioni e delle cautele tecniche, tra le quali vanno assolutamente considerate quelle fissate dalle norme speciali antisismiche e non solo quelle relative alla sopportazione del peso (v. Cass. Civ. n. 3196/2008).

Vi è poi il limite alla violazione al decoro architettonico e all'estetica, laddove venga realizzata una sopraelevazione che va ad alterare in modo apprezzabile l'aspetto e le caratteristiche stilistiche dell'edificio determinando una diminuzione del valore dell'immobile. Legittimati ad agire sono i singoli condomini che subirebbero nocumento dalla violazione estetica e dal deprezzamento.

Ugualmente agli stessi spetta un'indennità pari al valore attuale dell'area da occuparsi con la nuova fabbrica, diviso per il numero dei piani, ivi compreso quello da edificare, e detratto l'importo della quota a lui spettante. Egli è inoltre tenuto a ricostruire il lastrico solare di cui tutti o parte dei condomini avevano il diritto di usare" (art. 1127, IV co. c.c.).

Nello specifico si noti che, stando alla Cassazione, non comportano sopraelevazione e, dunque, diritto all'indennizzo le cosiddette "pensiline" o quelle strutture senza delimitazione con pareti, tali da non potersi annoverare nel concetto di nuova fabbrica che faccia insorgere il diritto all'indennizzo (cfr. Cass. Civ. n. 1263/99), né quelle opere interne al sottotetto e contenute negli originali limiti strutturali delle parti dell'edificio (Cass. Civ. n. 10568/98).

Per contro è previsto l'indennizzo anche in assenza di concessione edilizia (Cass. Civ. n. 7956/2003). Da ultimo rammentiamo che colui che procede con la sopraelevazione non può esimersi dal sostenere la spesa per il rifacimento delle tabelle millesimali conseguenti alla sopraelevazione. In ogni caso la nuova tabella andrà sottoposta al vaglio dell'assemblea di condominio.

(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)

Il 27 settembre in Confcommercio Milano

## Internazionalizzazione delle imprese italiane Con Aice presentazione dell'indagine Adico e Sigma Consulting



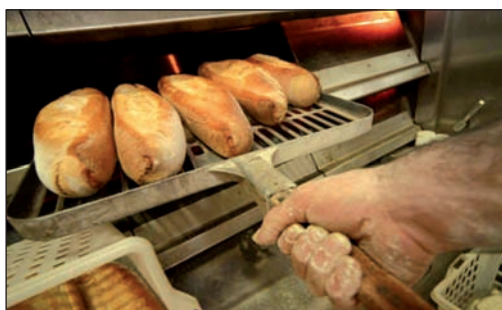
Claudio Rotti, presidente Aice

“Internazionalizzare l'impresa: come, quando e perché”. E' l'appuntamento in programma in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci, ore 17) durante il quale Adico e Sigma Consulting, in collaborazione con Aice (Associazione italiana commercio estero) presentano l'indagine 2017 sull'internazionalizzazione delle imprese italiane. Aprono i lavori Claudio Rotti, presidente Aice, e Michele Cimino, presidente Adico. I risultati dell'indagine saranno illustrati da Davide Rossi (Sigma Consulting). Seguirà la tavola rotonda “All'estero con successo: problemi ed esperienze a

confronto” moderata da Michele Cimino e introdotta dal vicepresidente di Aice Riccardo Garosci. Con loro discuteranno Giovanni Basagni (Miniconf), Andrea Boscaro (The Vortex) e Mariano Mercadante (Amarfood). L'iniziativa si completa con “Internazionalizzare l'impresa. La guida Aice/Confcommercio, strumento per le imprese” a cura del segretario generale di Aice David Doninotti e il dibattito conclusivo.

## Milano e la formazione dei futuri panificatori Stage: collaborazione tra Associazione e Comune

Collaborazione tra l'Associazione panificatori e il Comune di Milano per formare i panificatori di domani. La convenzione prevede stage operativi di 6 mesi per maggiorenni sia italiani sia stranieri che hanno già svolto una formazione base nella panificazione e nella pasticceria: un massimo di 40 ore alla settimana con oneri burocratici a carico del Comune e costi a carico dell'impresa. “L'attività di stage formativi nel campo della panificazione è espressione della relazione consolidata tra il Comune di Milano, il mondo dell'im-



presa e Confcommercio. Un sistema ‘a tre punte’ – rileva l'Associazione milanese panificatori - che ha dato e continua a dare riscontri importanti nell'ambito di una realtà d'impresa – la panificazione - sempre più professionalizzata. Molti stagisti hanno trovato la loro dimensione, ed un'occupazione, a seguito dell'avvio del rapporto con le imprese del settore”. Circa la metà degli stagisti, tra settembre 2016 e luglio 2017, ha trovato, a vario titolo, una collocazione lavorativa. “Ciò dimostra – sottolinea l'Associazione - la funzionalità del sistema”.

### PREZIOSI USATI: IN VIGORE PER ORAFI E GIOIELLIERI

#### LE NORME PREVISTE SUI COMPRO ORO

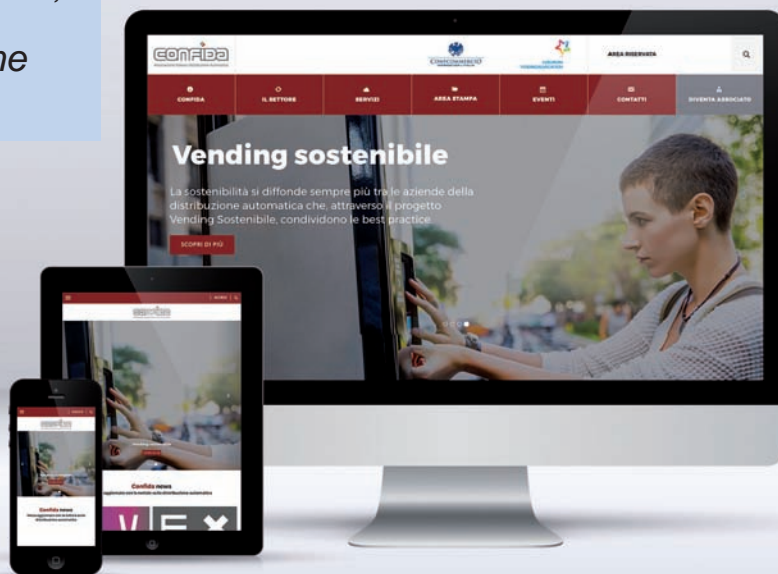
#### ASSOCIAZIONE ORAFA LOMBARDA:

#### OBBLIGHI SPORPORZIONATI ALL'ATTIVITÀ CHE SI SVOLGE

Con la nuova disciplina, entrata in vigore, del compro oro, non solo i veri e propri compro oro, ma la totalità degli operatori che esercitano un'attività marginale/occasionale di compravendita e di permuta di oggetti preziosi usati sono tenuti all'adempimento delle nuove norme previste. L'adeguamento alle disposizioni riguarda, infatti, anche i dettaglianti orafi e gioiellieri. Quindi, gli organi di controllo si trovano non un numero ristretto di operatori da verificare (i veri e propri compro oro), ma una platea molto più vasta. E', perciò, molto difficile un'azione di controllo mirata ed efficace (obiettivo della norma). Obblighi pesanti e assolutamente non proporzionati all'entità dell'attività di commercio di oggetti usati svolta occasionalmente da un orefice. Lo ha denunciato, in occasione dell'avvio delle nuove norme, l'Associazione Orafa Lombarda. Se un operatore – ha rilevato l'Associazione - desidera continuare anche soltanto a sostituire una chiusura difettosa, deve iscriversi all'apposito Registro (che fino ai primi di agosto non c'era ancora); dotarsi di un conto corrente bancario o postale dedicato a questo tipo di transazioni; identificare il cliente; quotare e descrivere l'oggetto prezioso, anche mediante documentazione fotografica; segnalare all'UIF (Unità d'Informazione Finanziaria) le operazioni sospette. Dovrà poi annotare l'eventuale cessione dell'oggetto a fonderie e conservare tutta la documentazione per 10 anni. La nuova norma ha ridotto anche la soglia per l'uso del contante ammesso per i preziosi usati e inasprito l'impianto sanzionatorio.



*Rinnovato  
il sito Internet di Confida,  
l'Associazione  
italiana distribuzione  
automatica*



### Confida: la scheda

*Costituita il 13 luglio del 1979, Confida è, a livello nazionale, l'unica associazione di categoria che rappresenta i diversi comparti merceologici dell'intera filiera della distribuzione automatica di alimenti e bevande. Aderisce a Confcommercio e, nell'ambito Ue, è partner di EVA (European Vending Association). Il settore della distribuzione automatica di cibi e bevande – spiega l'Associazione – è un settore di filiera composto da circa 3.000 imprese in tutta Italia che danno lavoro a 33.000 lavoratori. Il mercato vale 3,4 miliardi di euro con all'incirca 10,5 miliardi di consumazioni erogate all'anno e oltre 800 mila macchine da vending installate in uffici privati, enti pubblici, scuole, ospedali, stazioni ed aeroporti.*

[www.confida.com](http://www.confida.com)

**R**innovato nella grafica e nei contenuti il sito Internet di Confida, l'Associazione italiana distribuzione automatica (aderente a Confcommercio): [www.confida.com](http://www.confida.com). "Il nuovo sito - spiega Michele Adt, direttore di Confida - ha un doppio livello di fruizione: una sezione aperta che dialoga con tutte le componenti del mercato - stakeholder (associazioni, enti istituzioni, università ecc), aziende del settore e fornitori o clienti della distribuzione automatica, utenti delle vending machine (consumatori) - attraverso news, video, newsletter e social network. Poi c'è un'area riservata ai soli associati rappresentata da una piattaforma che eroga servizi online".

[www.confida.com](http://www.confida.com) è, nella parte pubblica, una newsroom dove sono pubblicati notizie e video che, attraverso l'integrazione dei social network e la creazione di due diverse newsletter, vengono condivisi con target diversi di interlocutori. L'area riservata rappresenta, invece, una vera e propria piattaforma tecnologica capace di erogare servizi agli oltre 500 associati di Confida che sono diffusi su tutto il territorio italiano. Servizi come: consulenze online, corsi di formazione attraverso una piattaforma di e-learning dedicata, circolari e informative, strumenti di lavoro come manuali, video tutorial, ricerche di mercato.

Molto stretto il rapporto tra il rinnovato sito Internet e i social network: Confida, spiega l'Associazione, ha infatti investito tempo e risorse per migliorare non solo la propria comunicazione digitale e sviluppare la presenza sui social media (in particolare Facebook, LinkedIn e Twitter), ma anche per aiu-

*Newsroom che dialoga  
con stakeholder e mercato  
e una piattaforma tecnologica  
che eroga servizi online  
ad oltre 500 aziende associate*

tare gli associati a fare altrettanto. "Abbiamo dato vita ad un percorso formativo sulla comunicazione digitale insieme ad un ente formativo specializ-

zato come The Vortex - prosegue il direttore di Confida Michele Adt - che ha riscosso molto successo tra le aziende associate e che affronta tematiche quali i social media, gli strumenti di Google e le web App che si stanno diffondendo nel settore, in particolare come sistema di pagamento alternativo al contante, ma anche come piattaforma per dialogare con il consumatore".

Il mondo del vending, spiega Confida, sta vivendo una vera e propria rivoluzione digitale. Le vending machine, che sono un prodotto tecnologico del Made in Italy perché i principali fabbricanti sono italiani ed esportano in tutto il mondo, stanno integrando funzioni "intelligenti" integrando schermi touch, telemetria, pagamento tramite mobile, controllo da remoto della macchina e dell'assortimento dei prodotti, incrocio tra i dati ("Big Data") della macchina con dati esterni (es. temperatura, numero di dipendenti dell'azienda ecc.) fino a modelli di comunicazione interattiva con il cliente e analisi delle sue preferenze.



Da sinistra Adalberto Corsi, Ugo Volpi (presidente Fnaarc prima di Corsi) e Gianfranco Gatelli



un professionista di straordinario valore, animato da autentica passione sindacale e dedizione alla Fnaarc – ha scritto Corsi – Ma oggi mi piace ricordare l'uomo retto, instancabile, apprezzato da tutti, serio, sobrio, ma acceso di passioni. Come diceva lui, con un presidente guerriero occorre un direttore mediatore.

La grande competenza, unita all'onestà intellettuale, ne hanno fatto un collaboratore prezioso per la dirigenza politica e un solido punto di riferimento per i suoi collaboratori. Ogni sera

prende il treno per la sua casa di Brescia e ogni mattina, puntualissimo lo ritrovo in ufficio. La famiglia al primo posto, nella sua

## Agenti e rappresentanti di commercio

# Dal presidente Fnaarc Adalberto Corsi il ricordo di Gianfranco Gatelli

**D**a Adalberto Corsi, presidente di Fnaarc, la Federazione nazionale degli agenti e rappresentanti di commercio, un ricordo di Gianfranco Gatelli, storico direttore generale di Fnaarc, recentemente scomparso. "Ho avuto la fortuna di lavorare 36 anni con lui: un grandissimo direttore generale,

*Storico direttore generale di Fnaarc recentemente scomparso*

vita, poi la Fnaarc e le sue passioni per il ciclismo e i funghi. Voglio abbracciare con grandissimo affetto la signora Carla e la figlia Paola, così duramente provate negli affetti più cari, e assicurare che noi manterremo sempre vivo il ricordo di Gianfranco".

### ROZZANO: RICONOSCIMENTO DELL'ASSOCIAZIONE PER GIANFRANCO ANCESCHI

Un riconoscimento per i quasi cinquant'anni d'impegno sul mercato e a favore della comunità locale: l'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco ha consegnato una targa ricordo a uno storico esercizio commerciale di Rozzano, attivo dal 1968 in via Mimose 3, che da poco ha concluso la sua attività: il dettaglio ortofrutta di Gianfranco Anceschi. Nella foto il presidente della Delegazione di Rozzano, Massimiliano Durante – primo a destra – consegna la targa ad Anceschi (a sinistra, il segretario dell'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco Antonello De Palma).





Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



**Centripresa** è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

**Centripresa è un "CAF imprese"** che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

**Altri servizi offerti:** ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

#### **CENTRIMPRESA**

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

**Per informazioni e preventivi gratuiti [info@centripresa.it](mailto:info@centripresa.it)**



# Formazione e imprenditorialità nella vendita diretta a domicilio

## Protocollo d'intesa fra Univendita e Regione Lombardia

**R**egione Lombardia e Univendita, l'Associazione (aderente a Confcommercio) che rappresenta le aziende della vendita diretta a domicilio, hanno sottoscritto un protocollo d'intesa per lo sviluppo della formazione e dell'autoimprenditorialità. Il protocollo è stato firmato da Valentina Aprea, assessore a Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia, e dal presidente di Univendita **Ciro Sinatra**.

Nel 2016 le aziende associate Univendita hanno operato sul territorio lombardo con 24.800 venditori e realizzato un fatturato di 250 milioni di euro, il 15% delle vendite nazionali. L'accordo, rileva Univendita, è un esempio concreto di sostegno alla formazione dei lavoratori autonomi. Il protocollo troverà la prima attuazione attraverso lo strumento della Dote Unica Lavoro che offre servizi di orientamento, formazione e supporto a chi decide di avviare la propria attività come incaricato alla vendita a domicilio. E in quest'ambito parte, in questo mese, il primo corso finanziato da



*Valentina Aprea, assessore a Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia, e il presidente di Univendita **Ciro Sinatra***

Regione Lombardia dal titolo "Il consulente per il consumo", finalizzato all'apertura della partita Iva per lo svolgimento dell'attività di incaricato alla vendita a domicilio. A essere coinvolti gli aspiranti venditori di Fi.Ma.Stars, azienda di Buguggiate (Varese) che opera nel settore del benessere della persona e dell'ambiente. (SM)



**1° Torneo di Burraco solidale a favore delle Associazioni**



centro di aiuto alla vita mangiagalli o.n.l.u.s.



A Palazzo Bovara  
(Circolo del Commercio di Milano),  
corso Venezia 51

**Per info e prenotazioni contattare:**

Fabrizio Sessa:  
sessafr@tiscali.it  
3286182599

Carlo Coccozza:  
piso59@yahoo.it

## 8 ottobre: il burraco solidale con Altoga

**A**ltoga, l'Associazione lombarda torrefattori, promuove al Circolo del Commercio di Milano, Palazzo Bovara, corso Venezia 51, il primo torneo di burraco solidale: il ricavato delle iscrizioni andrà a favore di Pane Quotidiano, dell'onlus Centro Aiuto alla Vita Mangiagalli e dei City

Angels. Il torneo è in programma domenica 8 ottobre dalle ore 15 (accredito entro le 14.45). La quota d'iscrizione minima per partecipare a quest'iniziativa benefica è di 30 euro a partecipante.



## Turismo, priorità per il nostro Paese

Il 2017 potrebbe essere il miglior anno di sempre per il turismo italiano. I presupposti ci sono tutti: i riscontri delle vacanze invernali e pasquali sono stati eccellenti e quelli estivi stanno vivendo (nel momento in cui si scrive n.d.r.) un vero boom. A determinare questo significativo risultato che avrà importanti ricadute sia sull'economia reale, sia sull'entità della crescita del Pil, concorrono una somma di fattori: il rischio terrorismo che ha allontanato dalle mete asiatiche, dal Nord Africa e anche da Paesi europei, e il desiderio degli italiani di vivere, finalmente, dopo anni, una vacanza - anche se mini - grazie ad una fiducia almeno parzialmente ritrovata.

Merito degli operatori dell'intero sistema attrattivo, con in testa alberghi, ristoranti e pubblici esercizi che, nonostante gli ultimi anni particolarmente difficili, hanno mantenuto la barra dritta e investito per migliorare l'offerta ed il servizio limitando eccessi di prezzo che, con una domanda così marcata, pote-

vano trovare terreno fertile. Da sempre il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli è stato il capofila di coloro che ritengono l'attrattività turistica il primo dei beni del nostro Paese. Essere riuscito a convincere il Governo a non ricorrere alle clausole di salvaguardia, imposte dall'Europa, che prevedevano nel triennio in corso l'aumento dell'Iva fino a 4 punti, ha fatto sì che si evitasse un vero tracollo economico, calmierando prezzi e aumenti.

Adesso, per mantenere e implementare ulteriormente il turismo, servono investimenti pubblici per favorire la mobilità, componente essenziale per gli spostamenti e, quindi, anche per una spesa più diffusa sul territorio. Ma servono anche agevolazioni ed incentivi di iper e super ammortamenti concessi per Industry 4.0, titolo che il ministro dello Sviluppo Economico Carlo Calenda, su pressione di Sangalli, si è impegnato a modificare in Impresa 4.0, rendendo il progetto più comprensibile e disponibile per l'intero sistema imprenditoriale, servizi e commercio compresi.



Bruno Villois

La politica, alla luce dei risultati derivanti dal turismo, dovrebbe definire idonei programmi per rendere questa risorsa la prima priorità per il decennio in corso.

**Bruno Villois**  
direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

# informa Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

**PROPRIETÀ**  
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano  
[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Marco Barbieri

**EDITORE**  
PROMOTER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

**REDAZIONE**  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

**FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA**  
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA  
via Newton 12 - Pero (Milano)

**PER LA PUBBLICITÀ:**  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

**AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE**  
di Milano -  
n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a - spedizione in  
A.P. - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,  
comma 1- DCB Milano.



**Alle paghe e ai contributi  
ci pensa Promo.Ter:**  
loro sono specializzati, professionali,  
aggiornati e sempre disponibili.  
Così posso dedicarmi  
di più ai miei clienti.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESSE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



**Promo.Ter** Unione  
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI

**Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale.** Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga e del versamento dei contributi, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

**I servizi di Promo.Ter:** ▶ la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ▶ la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ▶ l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, DPL, Centri per l'Impiego; ▶ l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

**PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:**

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato  
venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

**Per informazioni e preventivi gratuiti: [libri.paga@unione.milano.it](mailto:libri.paga@unione.milano.it)**

# GLI STRUMENTI DI CONFCOMMERCIO MILANO TRADIZIONE E INNOVAZIONE



## RITIRA LA TESSERA 2017 PRESSO LA TUA ASSOCIAZIONE

135 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro  
nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza

---

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano | Tel: 02.77.50.362  
E-mail: [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESSE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA