



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Relazioni con i Media – Tel. 02/8515.5288/5224
335 6413321 Comunicati www.mi.camcom.it



CAMERA di
COMMERCIO
MONZA BRIANZA

Calcio, Euro 2016 fa bene agli affari per il 26% dei negozi e locali milanesi

180 milioni di indotto in Italia

Il 9% organizza iniziative per le partite, il 6% ha una crescita di fatturato Sport, a Milano e in Lombardia boom di imprese +13% in 5 anni

Milano, 23 giugno 2016. Euro 2016, gli Europei di calcio portano nuovi affari ai negozi e ai locali milanesi e nazionali, secondo i dati delle Camere di commercio di Milano e di Monza e Brianza. Positiva l'influenza delle partite per il 26% secondo circa 70 negozianti e titolari di locali sentiti a giugno. Il 9% organizza iniziative per le partite. La principale attività che offrono sono sconti e promozioni legate alle partite e nei giorni in cui gioca la nazionale. In alcuni casi c'è anche crescita di fatturato, per il 6% degli operatori.

180 milioni di indotto in Italia. Con la fase degli scontri diretti sale la febbre di calcio e di azzurri, e sale anche l'indotto generato dalle partite degli europei. L'indotto generato dall'ultima fase del torneo, stimato dalla Camera di commercio di Monza e Brianza, è di circa 180 milioni di euro, tra pubblici esercizi e shopping sportivo, generato dalle partite proiettate sui maxischermo allestiti nelle diverse città e dalle serate di tifo in compagnia tra bar, pizzerie e pub. Un indotto che potrà essere più alto in caso di vittoria azzurra. E' quanto emerge da una stima della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Istat.

Sono quasi 5 mila le imprese legate allo sport in Lombardia, secondo i dati elaborati dalle Camere di commercio di Milano e di Monza e Brianza al primo trimestre 2016, tra imprese che gestiscono impianti sportivi e palestre e negozi di attrezzature sportive. Crescono del 3% in un anno e del 13% in cinque anni. Prima Milano con 1.400 attività circa, poi Brescia con quasi mille, Bergamo con oltre 500, Varese e Monza con oltre 300.

Sport, crescono gli impianti sportivi a Milano. A Milano sono quasi 1.400 le attività che operano nel settore dello sport, di cui 168 le imprese specializzate nella gestione di impianti sportivi. Un settore che cresce del 4% in un anno e del 12,4% in cinque anni.

I milanesi spendono tra attività sportive e culturali circa 250 milioni di euro all'anno per una spesa media a famiglia di quasi 350 euro, che diventa oltre 800 per chi effettivamente spende e che per il 71% riguarda proprio lo sport. Un legame quello tra Milano e lo sport e i divertimenti importante anche per il turismo: per quasi un turista su 7 è l'elemento che identifica la città. Emerge da un'elaborazione Camera di commercio di Milano su dati indagine sui Consumi delle famiglie milanesi, Istat e indagine su 200 turisti a maggio 2016.

	Classe								Lombardia 2015	Lombardia 2011	Var in un anno	Var in 5 anni	Var % in un anno	Var % in 5 anni
	4764	93	931	9311	9312	9313	9319	Lombardia 2016						
Provincia	Commercio al dettaglio di articoli sportivi	Attività sportive	Attività sportive	Gestione di impianti sportivi	Club sportivi	Palestre	altro	Totale						
BERGAMO	153	-	3	66	122	86	138	568	547	516	21	52	3,8%	10,1%
BRESCIA	181	-	4	92	178	76	320	851	834	726	17	125	2,0%	17,2%
COMO	63	-	4	37	26	46	41	217	216	206	1	11	0,5%	5,3%
CREMONA	48	-	3	21	42	32	36	182	179	131	3	51	1,7%	38,9%
LECCO	37	-	1	24	16	32	21	131	125	107	6	24	4,8%	22,4%
LODI	23	-	1	15	12	13	10	74	68	65	6	9	8,8%	13,8%
MANTOVA	54	-	2	33	22	37	23	171	167	156	4	15	2,4%	9,6%
MILANO	382	1	17	168	226	274	323	1.391	1.339	1.237	52	154	3,9%	12,4%
MONZA E BRIANZA	77	-	9	43	32	81	61	303	290	260	13	43	4,5%	16,5%
PAVIA	87	-	2	64	21	46	48	268	262	229	6	39	2,3%	17,0%
SONDRIO	58	-	-	19	8	16	22	123	117	132	6	-9	5,1%	-6,8%
VARESE	133	-	4	61	55	63	54	370	359	349	11	21	3,1%	6,0%
Lombardia	1.296	1	50	643	760	802	1.097	4.649	4.503	4.114	146	535	3,2%	13,0%
Lombardia 2015	1.312	1	53	638	750	774	975	4.503						
Lombardia 2011	1.342	1	67	638	619	721	726	4.114						
Var in un anno	-16	0	-3	5	10	28	122	146						
Var in 5 anni	-46	0	-17	5	141	81	371	535						

Elaborazione dalla Camera di commercio di Milano sui dati del registro imprese al primo trimestre 2016

Indagine della Camera di commercio a giugno 2016 su circa 70 imprese del commercio, ristorazione, locali di Milano

La sua attività è influenzata in qualche modo dagli Europei di calcio in corso in Francia?

non risponde:	1 (1.5%)
sì completamente:	1 (1.5%)
sì molto:	1 (1.5%)
abbastanza:	2 (3%)
sì, poco:	13 (19.7%)
per niente:	47 (71.2%)
non so:	1 (1.5%)

In che modo? (Risposta Multipla)

Non risponde:	32 (48.5%)
Predisposizione di maxi schermi per far vedere tutte le partite ai clienti:	1 (1.5%)
Iniziativa promozionali/sconti durante la trasmissione delle partite:	3 (4.5%)
Iniziativa di sponsorship, vendita (tra cui gadget, magliette e articoli sportivi):	1 (1.5%)
Organizzazione di serate-evento legate agli Europei:	1 (1.5%)
Altro:	4 (6.1%)
Non so:	1 (1.5%)

Per queste iniziative, quale sarà l'impatto degli Europei di calcio sul fatturato di questo mese della sua impresa?

Non risponde:	13 (19.7%)
Non ha impatto:	45 (68.2%)
Fatturato in crescita da 1 a 3%:	1 (1.5%)
Fatturato in crescita da 3 a 5%:	2 (3%)
Fatturato in crescita oltre 30%:	1 (1.5%)
Altro:	3 (4.5%)
Non so:	1 (1.5%)