



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Servizio relazioni con i media:
02 08515.5224/5298 – 3356413321
www.mi.camcom.it



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Ufficio Stampa
02 7750222
www.confcommerciomilano.it

Settimana di Carnevale a Milano

Oltre mille imprese coinvolte con ricavi da 12 milioni

“Viva il Carnevale” in Brera in collaborazione
con l’Associazione “Noi di Brera” e Asco Duomo

Oggetti per la festa, oltre il 70% viene dalla Cina

Milano, 27 febbraio 2017. Settimana di Carnevale a Milano: coinvolte oltre mille imprese con un ricavo per sette giorni delle vendite da 12 milioni. Il comparto principale è il commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio (750 imprese), seguito da commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (187), discoteche, sale da ballo night-club (168) e commercio al dettaglio di torte e dolci (129). Emerge da un’elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati registro imprese 2016.

Martedì 28, “Viva il Carnevale” in Brera in collaborazione con l’Associazione “Noi di Brera” e Asco Duomo. L’associazione “Noi di Brera” (aderente alla Confcommercio milanese) e Mavy Magia organizzano martedì 28 febbraio un pomeriggio (dalle 16.30) di intrattenimento in occasione del Carnevale: in via Brera sarà allestita una postazione per creare la propria maschera di Carnevale. A disposizione un tappeto e un tabellone su cui saranno appuntate le maschere e dei secchi con dentro strumenti di pittura, coriandoli, stelle filanti, glitter, fogli da collage: si potrà così dipingere la propria “bautta” di Carnevale per successive feste in maschera. Una volta creata e dipinta, la maschera potrà essere portata a casa. In contemporanea l’area di piazzetta Brera sarà animata dai mercatini di broccante e vintage organizzati dall’Associazione Asco Duomo.

Gli oggetti per le feste e per il Carnevale arrivano soprattutto dalla Cina. L’import italiano dal Paese asiatico nei primi 10 mesi del 2016 raggiunge i 90 milioni di euro su 123 totali (73%), +8,3%, seguono Paesi Bassi e Germania rispettivamente con 8 e 6 milioni di euro. Le esportazioni raggiungono soprattutto la Francia con circa 7 milioni di euro. Emerge da un’elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati Istat nei primi 10 mesi del 2016.

Imprese lombarde legate al Carnevale

	Commercio al dettaglio di torte, dolci, confetteria	Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (inclusi quelli elettronici)	Discoteche, sale da ballo night-club e simili	Totale 2016	peso % su tot. Lomb.
BERGAMO	45	172	57	37	311	9,8%
BRESCIA	40	218	36	50	344	10,8%
COMO	18	94	24	24	160	5,0%
CREMONA	10	56	14	13	93	2,9%
LECCO	6	62	13	6	87	2,7%
LODI	7	40	10	9	66	2,1%
MANTOVA	12	72	10	20	114	3,6%
MILANO	129	750	187	168	1.234	38,8%
MONZA E BRIANZA	42	164	31	16	253	8,0%
PAVIA	16	116	22	35	189	5,9%
SONDRIO	8	35	21	16	80	2,5%
VARESE	29	142	55	20	246	7,7%
LOMBARDIA 2016	362	1.921	480	414	3.177	100,0%

ITALIA	3.525	15.235	4.779	2.778	26.317	12,1%
peso % settori Lomb.	11,4%	60,5%	15,1%	13,0%	100,0%	

Elaborazione della Camera di commercio di Milano sui dati del registro delle imprese III trim. 2016

Ricavi delle vendite annuali in euro

Aree geografiche	Commercio al dettaglio di torte, dolci, confetteria	Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli in esercizi specializzati	Discoteche, sale da ballo night-club e simili	Totale
Milano	20.696.309	38.227.986	547.028.603	38.980.565	644.933.463
Lombardia 2015	108.632.015	79.067.439	574.108.183	67.614.017	829.421.654
Italia	187.736.920	366.793.963	868.005.147	221.838.539	1.644.374.569
Lomb. 2011	74.406.751	83.125.391	680.518.973	52.140.364	890.191.479
Lomb. variaz. 2011-2015	46,0%	-4,9%	-15,6%	29,7%	-6,8%

I dati del 2015 potrebbero essere **sottostimati** in quanto non sono stati caricati i bilanci di alcune società di capitale

Fonte: elaborazione Servizio Studi e Statistica Camera di Commercio di Milano su dati Aida - Bureau van Dijk

Import di oggetti per feste, per carnevale o per altri divertimenti: primi 10 Paesi

	PAESI	IMP2015	IMP2016	% su tot.	variaz. %
1	Cina	83.123.602	90.033.094	73,1%	8,3%
2	Paesi Bassi	7.565.522	8.478.650	6,9%	12,1%
3	Germania	5.861.587	6.216.682	5,0%	6,1%
4	Regno Unito	3.002.437	2.699.953	2,2%	-10,1%
5	Austria	1.609.087	2.220.737	1,8%	38,0%
6	Spagna	1.751.728	1.883.757	1,5%	7,5%
7	Belgio	1.917.494	1.674.893	1,4%	-12,7%
8	Tailandia	2.127.726	1.605.835	1,3%	-24,5%
9	Francia	535.006	1.397.668	1,1%	161,2%
10	Grecia	778.349	957.484	0,8%	23,0%
	[MONDO]	130.244.041	123.138.708	100,0%	-5,5%

Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, primi 10 mesi del 2016. Valori cumulati in euro

Export di oggetti per feste, per carnevale o per altri divertimenti: primi 10 Paesi

	PAESI	EXP2015	EXP2016	% su tot.	variaz. %
1	Francia	8.426.364	6.849.106	18,8%	-18,7%
2	Germania	3.654.985	4.198.552	11,5%	14,9%
3	Stati Uniti	3.869.165	3.986.142	10,9%	3,0%
4	Spagna	3.096.064	3.692.295	10,1%	19,3%
5	Regno Unito	2.197.315	1.903.928	5,2%	-13,4%
6	Portogallo	1.239.318	1.593.893	4,4%	28,6%
7	Svizzera	1.805.717	1.418.071	3,9%	-21,5%
8	Paesi Bassi	1.209.294	1.197.750	3,3%	-1,0%
9	Belgio	813.077	1.096.392	3,0%	34,8%
10	Hong Kong	1.783.125	1.091.562	3,0%	-38,8%
	[MONDO]	35.644.329	36.489.656	100,0%	2,4%

Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, primi 10 mesi del 2016. Valori cumulati in euro

Imprese legate al Carnevale in Italia: prime 20 province

	Commercio al dettaglio di torte, dolci, confetteria	Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (inclusi quelli elettronici)	Discoteche, sale da ballo night-club e simili	Totale 2016	peso % su tot.
NAPOLI	451	1.196	526	102	2.275	8,6%
ROMA	232	1.176	419	168	1.995	7,6%
MILANO	129	750	187	168	1.234	4,7%
TORINO	89	498	171	102	860	3,3%
BARI	139	534	117	22	812	3,1%
SALERNO	102	480	128	24	734	2,8%
CATANIA	70	449	112	24	655	2,5%
PALERMO	141	386	101	19	647	2,5%
CASERTA	114	345	88	18	565	2,1%
FIRENZE	45	264	90	59	458	1,7%
GENOVA	43	222	109	46	420	1,6%
LECCE	55	270	74	18	417	1,6%
COSENZA	35	238	76	16	365	1,4%
MESSINA	86	184	73	19	362	1,4%
REGGIO CALABRIA	53	234	68	3	358	1,4%
BRESCIA	40	218	36	50	344	1,3%
BOLOGNA	32	209	61	34	336	1,3%
VENEZIA	88	160	54	31	333	1,3%
TARANTO	36	211	61	15	323	1,2%
BERGAMO	45	172	57	37	311	1,2%
ITALIA	3.525	15.235	4.779	2.778	26.317	100,0%
peso % settori	13,4%	57,9%	18,2%	10,6%	100,0%	

Elaborazione della Camera di commercio di Milano sui dati del registro delle imprese III trim. 2016